

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
1. ПОНЯТИЕ «РЕКЛАМА» И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
2. ВИДЫ РЕКЛАМЫ	19
2.1. Социальная рекламная информация	21
2.2. Реклама на телевидении и радио.....	28
2.3. Реклама в печатных СМИ.....	32
2.4. Реклама с использованием средств телефонной и документальной электросвязи	34
2.5. Наружная реклама.....	35
2.6. Внутренняя реклама.....	67
2.7. Реклама на транспорте	72
2.8. Реклама в кинотеатрах	77
3. ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ	79
3.1. Реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения, методов профилактики, диагностики и лечения	79
3.2. Реклама табачных изделий и алкогольных напитков	88
3.3. Реклама оружия	94
3.4. Реклама услуг, связанных с привлечением средств населения, ценных бумаг	95
4. КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ	99
5. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НАЛОГА С РЕКЛАМЫ	116

4 Рекламные мероприятия: организация и учет

5.1. Законодательство по налогу с рекламы, определение объекта налогообложения и плательщиков налога	116
5.2. Налог с рекламы у распространителя рекламной информации	123
5.3. Налог с рекламы у рекламодача	153

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕТ РЕКЛАМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ У РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

157

6.1. Самореклама	158
6.1.1. Использование сети Интернет	159
6.1.2. Бесплатная раздача образцов собственной продукции, товаров (работ, услуг), рекламных буклетов и другой рекламной продукции	193
6.1.3. Рекламные лотереи, розыгрыши призов	222
6.1.4. Организация приемов, презентаций и праздников	246
6.1.5. Размещение рекламы на транспортном средстве	261
6.1.6. Размещение наружной рекламы	280
6.1.7. Участие в выставках и ярмарках	296
6.1.8. Образцы товаров в витринах и торговых залах	299
6.1.9. Спонсорство: от благотворительности до рекламы	307
6.2. Заказ рекламы у производителя	319

7. ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ РЕКЛАМНОГО АГЕНСТВА

338

7.1. Документальное оформление предоставления рекламных услуг	338
---	-----

7.2. Учет расходов на изготовление рекламного продукта.....	339
7.2.1. Отражение расходов в бухгалтерском учете	340
7.2.1.1. Понятие расходов	340
7.2.1.2. Группирование расходов по элементам.....	342
7.2.1.3. Группирование расходов по статьям калькуляции	360
7.2.1.4. Методы учета затрат на производство.....	371
7.2.1.5. Состав расходов на производство	383
7.2.1.6. Отражение расходов в регистрах учета	421
7.2.1.7. Учет готовой продукции (работ, услуг).....	422
7.2.2. Отражение расходов в налоговом учете	426
7.3. Отражение доходов от реализации рекламного продукта	449
7.3.1. Отражение доходов в бухгалтерском учете.....	449
7.3.2. Отражение доходов в налоговом учете.....	467
8. МЕРЧАНДАЙЗИНГ: ОРГАНИЗИЦИЯ И УЧЕТ РАСХОДОВ.....	471
ВМЕСТО ЭПИЛОГА. НАЛОГ С РЕКЛАМЫ: ПЛАТИТЬ ИЛИ НЕ ПЛАТИТЬ? (КРЕАТИВНЫЙ ПОДХОД)	481
ПРИЛОЖЕНИЯ	484
1. Договор об участии в ярмарке.....	484
2. Договор на изготовление наружной рекламы.....	489
3. Договор о рекламе продукции.....	497
4. Договор о предоставлении рекламных услуг	503
5. Договор об участии в коммерческой выставке	509
6. Договор о рекламе товаров (работ, услуг)	515
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ДОКУМЕНТОВ	519