

Оглавление

Предисловие	13
Глава 1. Введение в предмет	17
Глава 2. Основы композиции	29
Глава 3. Векторная графика	67
Глава 4. Растровая графика	163
Глава 5. Работа с графическими планшетами и другой периферией	271
Глава 6. Реклама — особенности дизайна	281
Глава 7. Практикум — создание фирменного стиля	291
Предметный указатель	309