

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Запорізька політехніка»
Наукова бібліотека

**Сучасний стан та
тенденції розвитку туризму:
світовий та національний досвід**

Рекомендаційний покажчик літератури

Запоріжжя

2020

Сучасний стан та тенденції розвитку туризму: світовий та національний досвід : рекомендаційний бібліографічний покажчик / укладач Н. І. Лось. – Запоріжжя : НБ НУ «Запорізька політехніка», 2020. – 33 с.

Бібліографічний покажчик складено за матеріалами книг, статей з журналів, інтернет-ресурсів українською, російською та англійською мовами за 2008-2020 роки (256 назв).

Укладач Н. І. Лось

Комп'ютерний набір Н. І. Лось

Сучасний стан розвитку туристичної галузі супроводжується активізацією підприємницької активності у сфері туризму, міжнародної конкуренції, зміною у потребах туристів, що передбачає дослідження загальносвітових тенденцій змін у туристичній галузі. В умовах глобалізації розвиток туризму в Україні вимагає актуалізації видів туристичної діяльності, здійснення інтеграції зі світовими лідерами туристичної галузі, використання накопиченого світового досвіду щодо задоволення попиту споживачів, інформування про існуючі можливості туристичних підприємств, їх здобутки і переваги.

На даний час розвиток туризму є найбільшим генератором валового світового продукту та рівня зайнятості населення, на туризм припадає майже десята частина цих світових показників. Значення туризму для економік різних країн пов'язано насамперед з тими перевагами, які він приносить за умови успішного розвитку. Насамперед – це зростання робочих місць у готелях та інших засобах розміщення, в ресторанах та інших підприємствах індустрії харчування, на транспорті і в суміжних обслуговуючих галузях. Іншою важливою перевагою є мультиплікативний ефект від туризму, тобто його вплив на розвиток суміжних галузей економіки. Третя перевага – зростання податкових надходжень до бюджетів усіх рівнів. Крім цього, туризм здійснює економічний вплив на місцеву економіку, стимулюючи експорт місцевих продуктів.

Однією з найбільш значущих тенденцій розвитку світового туризму є різке посилення конкуренції на ринку туристичної пропозиції, як наслідок поява все більшого числа країн з амбітними планами залучення туристів, а також перенасичення на ринку однотипних туристських пропозицій. У результаті, країни, що прагнуть зберегти або зміцнити свої позиції на міжнародному ринку, здійснюють планування туризму на основі принципів сталого розвитку, передбачають довгострокові інвестиції в дану сферу і мають чіткі державні стратегії розвитку туризму. Відповідно, підвищується роль державної політики розвитку туризму країни в цілому, а також цільового просування окремих туристських продуктів на вітчизняному та міжнародних ринках.

Туризм як галузь одна з перших піддалася негативному впливу кризи. В умовах нестабільності економічної ситуації та скорочення доходів населення вважає за краще знизити витрати в першу чергу на відпочинок і подорожі. У результаті на міжнародному, національному та регіональному рівнях стали розроблятися стратегії якісної зміни та вдосконалення туристичної галузі, причому ефективність даних документів визначатиметься ступенем їх узгодженості на різних рівнях планування.

Метою бібліографічного покажчика «Сучасний стан та тенденції розвитку туризму. Світовий та національний досвід» є ознайомлення викладачів та студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів з тим, що туризм є розвинутою та однією з найбільш динамічних галузей світової економіки. Ця галузь може забезпечити значний внесок в економіку держави у вигляді нових робочих місць, збільшення надходжень від зовнішньоекономічної діяльності та поповнення державного бюджету через сплати податків. Також їх треба враховувати при плануванні роботи турфірм для прийняття своєчасних та адекватних управлінських рішень. Визначено, що основними тенденціями розвитку туризму є: підвищення рівня комплексного обслуговування туристів, зростання індивідуалізації потреб клієнтів, зміна структури туристичних потоків, широке використання інформаційних технологій в туризмі.

До покажчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 2008-2020 рік українською, російською та англійською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

1. Формування державної політики сприяння розвитку туризму

1. Бартошук О. В. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) / О. В. Бартошук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2011. – № 2. – С. 62-68.
2. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: теорія та практика розвитку / М. В. Босовська // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 129-135.
3. Братюк В. П. Аналіз досвіду західних країн щодо формування державної політики сприяння розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 9. – С. 63-71.
4. Братюк В. П. Аналіз стратегічних підходів до формування державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 6. – С. 40-49.
5. Братюк В. П. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 24-31.
6. Братюк В. П. Теоретичні підходи до державної політики розвитку туризму й інструменти та методи її забезпечення / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 31-37.
7. У543 М74 Булатов С. В. Проблеми та перспективи розвитку туризму в Запорізькій області / С. В. Булатов // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 179-182.
8. Гайдук А. Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв / А. Б. Гайдук // Регіональна економіка. – 2008. – № 3. – С. 152-160.
9. 004 Л89 Грицюк М. Оптимізація проекту стратегічного розвитку туризму в регіоні Українських Карпат / М. Грицюк, Ю. Грицюк // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 826. Комп'ютерні науки та інформаційні технології. – Львів, 2015. – С. 13-21.
10. У543 М74 Гудзь М. В. Проблеми та перспективи розвитку регіонального туризму : [розвиток Запорізької області в межах туристичної сфери] / М. В. Гудзь // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 156-158.
11. Гуменюк В. Конкуренентоздатність туристичного господарства України на тлі глобальних тенденцій в цій сфері / В. Гуменюк // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2012. – № 2. – С. 26-31.

12. Гурова Д. Д. Проблеми розвитку туризму в Україні: шляхи їх вирішення : [електронна стаття] / Д. Д. Гурова. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/1948>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 19.09.2017.
13. Збарський В. К. Сучасні напрями розвитку індустрії туризму в Україні / В. К. Збарський, Д. В. Грибова // Економіка та держава. – 2020. – № 5. – С. 28-31.
14. Корнілова О. В. Особливості розвитку туризму в Україні / О. В. Корнілова, К. Е. Борблік // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 9. – С. 12-16.
15. Косар Н. С. Дослідження розвитку туризму в Україні в умовах кризи : [з деякими статистичними матеріалами за 2014-2015 рр.] / Н. С. Косар, Н. Є. Кузьо // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 2. – С. 115-125.
16. Ліптуга І. Розвитку туризму сприяє ... криза : [туристичний бізнес в Одесі] / І. Ліптуга // Український туризм. – 2015. – № 2. – С. 58-61.
17. Лютак О. М. Тенденції сучасної транснаціоналізації туристичної індустрії в умовах глобалізації / О. М. Лютак // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 10. – С. 8-16.
18. Міндак Н. Гранти для туризму. Чи можливо? : [один з можливих шляхів для розвитку туристичної інфраструктури] / Н. Міндак // Український туризм. – 2016. – № 6. – С. 50-52
19. У543
М74 Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід : монографія. – Запоріжжя : Ліпс, 2014. – 276 с.
20. У
Л89 Музиченко-Козловська О. В. Розроблення механізму реалізації державної програми розвитку туризму з метою підвищення туристичної привабливості регіону / О. В. Музиченко-Козловська // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 611. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2008. – С. 91-98.
21. Романюк С. Туристична галузь України: руїна чи низький старт? : [проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні: точка зору віце-президента Туристичної асоціації України С. Романюка] / С. Романюк // Український туризм. – 2015. – № 6. – С. 68-71.
22. Трохимець О. І. Розвиток туризму в Україні та його стратегічне значення для національної економіки / О. І. Трохимець // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 3. – С. 63-66.

23. 338.48
У80 Устименко Л. М. Основи туризмознавства : практикум / Л. М. Устименко, Н. В. Булгакова. – Київ : Ліра-К, 2018. – 80 с.
24. Ушенко Н. В. Особливості та структура потенціалу туризму / Н. В. Ушенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 3. – С. 134-137.
25. Фомін Ю. В. Світові тенденції розвитку туристичної галузі / Ю. В. Фомін, А. О. Прочан // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 183-191.
26. У543
М74 Хохотва Д. С. Розвиток індустрії міжнародного туризму / Д. С. Хохотва // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 138-140.
27. Чучка І. М. Досвід зарубіжних країн у контексті формування державної політики розвитку туризму / І. М. Чучка, В. П. Братюк // Економіка України. – 2014. – № 9. – С. 83-94.
28. У543
М74 Яковлева А. Ю. Нові тенденції та напрямки розвитку туристичної індустрії / А. Ю. Яковлева // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 12-15.
29. 658.01
Л89 Anhelko I. V. Tourism in the system of national economic complex of Ukraine: current situation and development prospects : [туризм у системі народногосподарського комплексу України: сучасний стан та перспективи розвитку] / I. V. Anhelko // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 790. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2014. – Р. 73-79.
30. Voroshylova G. A. Specific features of tourism development in Ukraine: Reality and perspectives : [особливості розвитку туризму в Україні: реалії та перспективи] / G. A. Voroshylova // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 12. – Р. 169-173.

2. Фінансово-економічні аспекти розвитку туристичної сфери

31. Антоненко І. Я. Сервісні інновації як інструмент ефективного менеджменту туристичних підприємств / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 39-45.
32. У543
Б12 Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. - 2-е вид., перероб. та допол. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.

33. Бігус М. М. Науковий дискурс дефініції конкурентоспроможності туристичного бізнесу в регіоні / М. М. Бігус // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 162-167.
34. Бобрицька Н. Маркетинг в управлінні туристичними дестинаціями : [дестинації - центральний елемент у процесі формування та доставки турпродуктів] / Н. Бобрицька // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 4. – С. 39-47.
35. Братюк В. П. Удосконалення маркетингового забезпечення реалізації державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 7. – С. 50-58.
36. Буднікевич І. М. Принципи побудови маркетингової діяльності туристичних фірм регіону (на прикладі підприємства Чернівецької області) / І. М. Буднікевич, І. Г. Черданцева // Регіональна економіка. – 2009. – № 1. – С. 242-250.
37. Бузни А. Н. Праксиологія маркетинга туристського підприємства / А. Н. Бузни, М. С. Зубкова // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 269-274.
38. У543
М74 Волкобой М. В. Перспективи впровадження японської моделі менеджмента в діяльності українських туристических компаній / М. В. Волкобой, І. Н. Патлах // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 228-232.
39. Дмитрук О. В. Застосування маркетингових комунікацій у діяльності рекреаційно-туристичних підприємств / О. В. Дмитрук // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 9. – С. 108-112.
40. Дмитрук О. В. Структура маркетингу - резерв підвищення ефективності діяльності підприємств рекреаційно-туристичної сфери / О. В. Дмитрук // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 4. – С. 64-68.
41. Железняк В. Ю. Антикризове фінансове управління на туристичних підприємствах / В. Ю. Железняк // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 68-73.
42. 338.48
З-12 Забуранна Л. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств: сучасна теорія і практика : монографія / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко. – Київ : Ліра-К, 2016. – 152 с.
43. Забуранна Л. В. Особливості комплексу маркетингу на підприємствах сфери туризму / Л. В. Забуранна, К. В. Сіренко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 10. – С. 58-63.

44. Зайцева В. М. Шляхи вдосконалення систем страхування в туризмі: [електронна стаття] / В. М. Зайцева. - Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/1904>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 18.09.2017.
45. Іванчук С. І. Особливості проведення маркетингових досліджень на підприємствах туристичної галузі / С. І. Іванчук, В. А. Бондаренко // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 301-305.
46. У543 М74 Казка А. Ю. Особенности реализации проектного менеджмента в сфере туризма / А. Ю. Казка, С. В. Никоненко // Возможности та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 247-249.
47. Карина Е. Сфера отдыха и туризма: тенденции 2013 : [маркетинговые исследования в туризме] / Е. Карина // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 4. – С. 40-43.
48. Кирилова О. Маркетинг на ринку туристичних послуг / О. Кирилова // Маркетинг в Україні. – 2009. – № 3. – С. 57-59.
49. Ковалик О. А. Проблеми ведення малого бізнесу у сфері туризму / О. А. Ковалик // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 8. – С. 38-40.
50. Козловский Р. Зачем турфирме сайт-дискантер? : [менеджмент в туризме. Скидки на туристические путевки] / Р. Козловский, В. Трибуль // Украинский туризм. – 2013. – № 1. – С. 70-72.
51. Коленчук Г. Маркетингові витрати туристичних підприємств: обліковий аспект / Г. Коленчук // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 5. – С. 95-107.
52. Костинець В. В. Альтернативні стратегії SWOT як інструмент маркетингу територій : [стратегічний аналіз сильних та слабких сторін, можливостей та загроз туристичних регіонів (гірськолижні курорти Буковель, Закопане)] / В. В. Костинець, Ю. В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 12. – С. 199-205.
53. Кравчук Н. В. Стратегічно-маркетингова оцінка конкурентного середовища туристичного ринку України / Н. В. Кравчук // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 306-311.

54. Кудла Н. Про застосування комплексу маркетингових заходів у сільському туризмі / Н. Кудла // Економіка України. – 2011. – № 2. – С. 79-84.
55. У543 К88 Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства : підручник: затв. МОНУ / Н. Є. Кудла. – Київ : Знання, 2012. – 344 с.
56. Лебедев К. А. Маркетинговые технологии стимулирования рекреационно-туристического потенциала регионов / К. А. Лебедев // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 11. – С. 186-190.
57. Леонова Г. Д. Маркетинговое управление "справедливым" качеством услуг на предприятиях сферы туризма / Г. Д. Леонова // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 80-84.
58. У543 М74 Лозова О. А. Проблеми ефективного менеджменту діяльності туристичних підприємств / О. А. Лозова, Т. В. Шелеметьєва // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 249-259.
59. У543 М74 Лозова О. А. Роль менеджменту в діяльності туристичного підприємства / О. А. Лозова // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 217-219.
60. Лютак О. М. Перспективи використання потенціалу фондового ринку для забезпечення фінансування реалізації транскордонних туристичних проектів регіону / О. М. Лютак, Л. В. Савош, О. В. Баула // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 10. – С. 221-228.
61. Мазур В. Індустрія гостинності - ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу : [готельний і ресторанний бізнес, туризм, екскурсійна діяльність, організація виставок, дозвілля, харчування] / В. Мазур // Журнал європейської економіки. – 2015. – № 3. – С. 273-286.
62. Майорова Т. Стан фінансового забезпечення інвестиційної діяльності підприємств сфери туризму в Україні / Т. Майорова, С. Урванцова, О. Шуплат // Економіст. – 2016. – № 7. – С. 3-7.
63. У543 М21 Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. - Київ, 2012.
Розділ IV. Планування та організація маркетингових заходів діяльності туристичних установ. – С. 51-108.
Розділ VII. Бізнес-план як кінцевий продукт планування : [туристичного підприємства]. – С. 149-242.

64. У543
М74 Мамотенко Д. Ю. Івент-діяльність як професійний напрямок туризму / Д. Ю. Мамотенко // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 232-249.
65. Маркетингова політика управління продажем туристичних послуг / Л. Попова, О. Прядко, М. Міт'яєва, О. Данніков // Маркетинг в Україні. – 2013. – № 2. – С. 23-32.
66. У543
М50 Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко та ін. ; під заг. ред. О. Є. Лугініна. – Київ, 2012.
Розд. 18. Сутність та особливості маркетингу в туризмі. – С. 187-215.
Розд. 21. Формування основних маркетингових стратегій туристичного підприємства. – С. 256-291.
Розд. 22. Маркетингова інформація та комунікації в туристичній діяльності. – С. 292-321.
Розд. 24. Управління брендом організації у складі маркетингових заходів індустрії туризму. – С. 334-354.
67. Музика О. М. Маркетингові дослідження регіональних сегментів світового ринку туристичних послуг : [з статистичними матеріалами різних років] / О. М. Музика, Л. О. Іванова, Ю. А. Семак // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 290-294.
68. 338.48
М90 Мунін Г. Б. Маркетинг туризму : підручник / Г. Б. Мунін, В. О. Лук'янов, В. В. Гарагонич ; під заг. ред. В. П. Дишлевого. – Київ : Кондор, 2018. – 430 с.
69. Огороднийчук А. Рига: эффективный туристический менеджмент / А. Огороднийчук // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 75-77.
70. Охріменко О. Огляд ринку страхування туристів : [динаміка в'їзного та виїзного туризму у 2007 р. Рівень страхових виплат в туризмі за період 2003-2007 рр. Динаміка, темпи приросту валових страхових виплат] / О. Охріменко // Страхова справа. – 2009. – № 1. – С. 40-52.
71. У543
М74 Патлах І. М. Шляхи оптимізації бізнес-процесів в туристичній компанії / І. М. Патлах // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 223-232.
72. Пащук Л. Особливості формування комплексу маркетингу у сфері туристичних послуг / Л. Пащук, І. Голобородько // Маркетинг в Україні. – 2012. – № 4. – С. 37-44.
73. У543
П68 Правик Ю. М. Маркетинг туризму : підручник: затв. МОНУ / Ю. М. Правик. – Київ : Знання, 2008. – 303 с.

74. Прочан А. О. Особливості маркетингу туристичних підприємств як складової сфери послуг в умовах трансформаційних перетворень / А. О. Прочан // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 1. – С. 152-155.
75. Пурська І. С. Концептуальні засади створення маркетингової стратегії розвитку іноземного туризму в регіонах України / І. С. Пурська // Регіональна економіка. – 2008. – № 4. – С. 200-207.
76. У543 М74 Пухальська А. П. Проблеми та перспективи використання франчайзингу в туристичному бізнесі в Україні / А. П. Пухальська // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 272-275.
77. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі / Т. С. Смовженко, О. І. Коркуна, І. І. Коркуна, О. Я. Цільник // Регіональна економіка. – 2020. – № 1. – С. 154-159.
78. Сагайдак М. П. Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми / М. П. Сагайдак, В. В. Костинець // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – С. 85-89.
79. У543 С44 Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навч. посібник для студентів вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / М. М. Скопень, М. К. Сукач. – Київ : Каравела, 2010. – 336 с.
80. Суслowa Т. Дослідження впливу маркетингової цінової політики на поведінку споживачів туристичних послуг / Т. Суслowa, С. Співаковський // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 1. – С. 42-45.
81. 658.7 Л89 Суслowa Т. О. Чинники маркетингового ціноутворення на туристичному ринку України / Т. О. Суслowa // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 811. Логістика. – Львів, 2014. – С. 381-388.
82. Табенська О. І. Основні переваги кластерної моделі організації туристичного бізнесу у регіоні : [роль Європейського Союзу в об'єднанні Східної і Західної Європи, у розвитку стабільної економічної та соціальної ситуації у Німеччині] / О. І. Табенська // Економіка. Фінанси. Право. – 2020. – № 3. – С. 18-22.
83. У543 М74 Фалько Є. А. Теоретико-методологічні основи дослідження туристичного бізнесу в умовах глобалізації / Є. А. Фалько // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 11-28.
84. Чорій М. В. Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300-307.

85. У543
М74 Шевченко О. В. Особливості страхування в туризмі / О. В. Шевченко // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 268-271.
86. Ярмолка В. М. Вплив мотиваційного аспекту на управління якістю послуг туристичних фірм : [розвиток мотиваційного менеджменту в туристичній організації] / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 173-179.
87. Ярмолка В. М. Організаційні структури управління маркетингом на посередницьких підприємствах туристичної індустрії / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 8. – С. 156-161.
88. Ярмолка В. М. Особливості стратегічного маркетингового планування в посередницьких організаціях туристичної індустрії / В. М. Ярмолка // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 8. – С. 191-196.
89. Mykhailichnko H. Planning of event portfollo for torism destination in post-quarantine period : [планування івентивного портфеля туристичної дестинації у посткарантинний період] / Н. Mykhailichnko, S. Kravtsov, Y. Zabaldina // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2020. – № 2. – Р. 36-47.

3. Кластери як чинник активізації туристичної діяльності

90. Басюк Д. Кластерна модель як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту міста Кам'янця-Подільського / Д. Басюк // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 40-42.
91. Бойко М. Г. Туристичні кластери як інноваційна компонента економічного розвитку регіонів / М. Г. Бойко, Г. І. Михайличенко // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 16-25.
92. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: теорія та практика розвитку / М. В. Босовська // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 129-135.
93. Гнатюк Н. Кластери зеленого туризму об'єднують людей та регіони / Н. Гнатюк // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 19.
94. Григор'єва Я. В. Кластери як чинник активізації туристичної діяльності / Я. В. Григор'єва // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 7. – С. 73-79.

95. 004
Л89 Грицюк М. Оптимізація проекту стратегічного розвитку туризму в регіоні Українських Карпат / М. Грицюк, Ю. Грицюк // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 826. Комп'ютерні науки та інформаційні технології. – Львів, 2015. – С. 13-21.
96. Дейнега І. О. Регіональні особливості формування комплексу маркетингу сільського зеленого туризму / І. О. Дейнега, Л. М. Акімова, О. А. Кратт // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 9. – С. 184-194.
97. Демко В. С. Передумови розвитку зеленого туризму: глобальний, національний і регіональний виміри / В. С. Демко // Регіональна економіка. – 2019. – № 2. – С. 90-97.
98. Жуланов Є. Є. Моделювання міжрегіональних туристичних потоків у національному економічному просторі / Є. Є. Жуланов, О. В. Борисова // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 4. – С. 203-214.
99. Казьміна О. Підвищуймо показник гостинності України! : [Україна в рейтингу гостинності. В'їзний туризм як фактор регіонального розвитку] / О. Казьміна // Український туризм. – 2019. – № 3. – С. 50-53.
100. Колосінський Є. Ю. Перспективи функціонування кластерних утворень для розвитку туристичної сфери Карпатського регіону / Є. Ю. Колосінський, М. І. Колосінська, О. О. Петрашак // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 2. – С. 120-129.
101. Корінев В. Л. Особливості кластерного підходу в рекреаційно-туристичній індустрії / В. Л. Корінев // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 1. – С. 37-41.
102. Литвин І. В. Проблеми та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в регіоні / І. В. Литвин, М. О. Нек // Регіональна економіка. – 2013. – № 2. – С. 81-88.
103. Маслиган О. О. Інституціональне середовище розвитку кластерів туризму і рекреації у регіонах / О. О. Маслиган, Г. В. Машіка // Економіка та держава. – 2020. – № 4. – С. 74-80.
104. Маслиган О. О. Потенціал розвитку кластерів туризму і рекреації в регіонах України / О. О. Маслиган, Н. С. Кампов // Регіональна економіка. – 2020. – № 1. – С. 52-61.
105. Мельник О. М. Туризм у західному регіоні України і його стратегічні складові / О. М. Мельник // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 191-197.

106. У
Л89 Музиченко-Козловська О. В. Розроблення механізму реалізації державної програми розвитку туризму з метою підвищення туристичної привабливості регіону / О. В. Музиченко-Козловська // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 611. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2008. – С. 91-98.
107. 658.01
Л89 Музиченко-Козловська О. В. Формування туристично-інноваційних кластерів у регіоні / О. В. Музиченко-Козловська // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 819. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів, 2015. – С. 156-166.
108. Негода Г. А. Визначення сутності туризму та його вплив на соціально-економічний розвиток регіону / Г. А. Негода // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 246-251.
109. Оленічева Ю. О. Проблеми й перспективи формування туристичних кластерів в Україні / Ю. О. Оленічева // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 201-206.
110. Петенко І. В. Туризм як чинник розвитку депресивних регіонів України / І. В. Петенко, А. В. Петенко // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 120-123.
111. Табенська О. І. Основні переваги кластерної моделі організації туристичного бізнесу у регіоні : [роль Європейського Союзу в об'єднанні Східної і Західної Європи, у розвитку стабільної економічної та соціальної ситуації у Німеччині] / О. І. Табенська // Економіка. Фінанси. Право. – 2020. – № 3. – С. 18-22.
112. Тимошенко Т. О. Кластерний підхід до розвитку туристичної галузі України як пріоритетний напрям державної політики підвищення конкурентоспроможності регіонів / Т. О. Тимошенко // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2017. – № 2. – С. 55-60.
113. Яворський Ю. Туристичний кластер як форма розвитку галузі : [курорт Трускавець] / Ю. Яворський // Український туризм. – 2015. – № 2. – С. 56-57.
114. Vakhovych I. M. Innovative technologies in ensuring the competitiveness of the regional market of medical tourism : [інноваційні технології у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку медичного туризму] / I. M. Vakhovych, M. S. Zabedyuk, V. V. Malimon // Регіональна економіка. – 2018. – № 2. – Р. 24-31.

115. Zhansagimova A. E. Model of organizational structure for tourist cluster in Kazakhstan : [модель організаційної структури туристичного кластеру в Казахстані] / А. Е. Zhansagimova, Т. А. Azatbek, S. U. Niyazbekova // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – Р. 332-337.

4. Дослідження конкурентоспроможності туристичного ринку

116. Басюк Д. Кластерна модель як фактор підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту міста Кам'янця-Подільського / Д. Басюк // Економіст. – 2008. – № 10. – С. 40-42.
117. Бігус М. М. Науковий дискурс дефініції конкурентоспроможності туристичного бізнесу в регіоні / М. М. Бігус // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 162-167.
118. Бондаренко М. П. Система зміцнення конкурентних позицій туристичного сектору України / М. П. Бондаренко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – № 9. – С. 66-73.
119. Боярченко Н. С. Сбалансованная система ключевых показателей эффективности конкурентной стратегии туристического предприятия / Н. С. Боярченко, А. А. Жигулин // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 136-142.
120. Дергоусова А. До питання визначення факторів конкурентоспроможності залізничного туризму / А. Дергоусова // Економіст. – 2011. – № 11. – С. 61-62.
121. Димчук А. Особливості конкуренції на регіональному ринку туристичних послуг / А. Димчук // Конкуренція. Вісник Антимонопольного комітету України. – 2011. – № 1. – С. 24-29.
122. Донецький ТІЦ: ставка на конкурентоспроможність : [ТІЦ - туристично-інформаційний центр. Динаміка туристичних потоків по м. Донецьк (2008-2011)] // Украинский туризм. – 2012. – № 6. – С. 68-71.
123. Ігнатенко М. М. Залучення концепції соціальної відповідальності в управління конкурентоспроможністю підприємств сільського зеленого туризму / М. М. Ігнатенко, О. О. Адамчик // Економіка та держава. – 2020. – № 6. – С. 63-66.
124. Колосінська М. І. Дослідження конкурентоспроможності туристичного ринку України / М. І. Колосінська // Регіональна економіка. – 2012. – № 2. – С. 185-193.

125. Кравчук Н. В. Стратегічно-маркетингова оцінка конкурентного середовища туристичного ринку України / Н. В. Кравчук // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 306-311.
126. Петрук Т. М. Підвищення конкурентоспроможності в готельному бізнесі: мотиваційні програми / Т. М. Петрук // Економіка. Фінанси. Право. – 2012. – № 12. – С. 36-39.
127. Поклонский Ф. Е. Развитие управления конкурентоспособностью туристических предприятий / Ф. Е. Поклонский // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 31-34.
128. Самойлов Ю. Битви на чартерних фронтах : [конкурентна боротьба за платоспроможного туриста туроператорів, що працюють в Україні, набуває інтенсивності] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2015. – № 3. – С. 22-24.
129. Семенов В. Ф. Конкурентоспроможність зоологічних парків у галузі рекреації і туризму / В. Ф. Семенов, А. В. Жупаненко // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 9. – С. 295-300.
130. Соколюк Г. О. Формування стратегії конкуренції підприємств готельно-ресторанного бізнесу / Г. О. Соколюк, Н. В. Прилепа // Університетські наукові записки. – 2016. – № 4. – С. 186-194.
131. Тимошенко Т. О. Кластерний підхід до розвитку туристичної галузі України як пріоритетний напрям державної політики підвищення конкурентоспроможності регіонів / Т. О. Тимошенко // Вісник Національної академії державного управління при Президентіві України. – 2017. – № 2. – С. 55-60.
132. Швець И. Ю. Управление конкурентоспособностью объектов туристического рынка / И. Ю. Швець, Г. М. Колпакова, Ю. В. Евдокимова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 250-256.
133. Шиманська В. В. Дослідження чинників формування конкурентоспроможного туристичного комплексу України / В. В. Шиманська // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 5. – С. 132-140.
134. Vakhovych I. M. Innovative technologies in ensuring the competitiveness of the regional market of medical tourism : [інноваційні технології у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку медичного туризму] / I. M. Vakhovych, M. S. Zabedyuk, V. V. Malimon // Регіональна економіка. – 2018. – № 2. – Р. 24-31.

5. Застосування інформаційних технологій в туризмі

135. 004.7
Л89 Артеменко О. І. Інформаційні технології в галузі туризму. Аналіз застосувань та результатів досліджень / О. І. Артеменко, В. В. Пасічник, В. В. Єгорова // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 814. Інформаційні системи та мережі. – Львів, 2015. – С. 3-22.
136. Блуштейн Л. Де найбільше інтернету? : [рейтинг європейських держав, міст та туристичних центрів відповідно до показника наявності бездротового доступу до мережі інтернет за технологією wifi] / Л. Блуштейн // Український туризм. – 2017. – № 2. – С. 20-21.
137. Божук Т. І. Застосування інформаційних технологій в релігійному туризмі : [на прикладі м. Львова] / Т. І. Божук // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 1. – С. 326-333.
138. Бойко М. Суб'єктні технології у готельному бізнесі / М. Бойко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2016. – № 4. – С. 104-113.
139. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі: теорія та практика розвитку / М. В. Босовська // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 129-135.
140. Братюк В. П. Інформаційне забезпечення державної політики розвитку туризму / В. П. Братюк // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 8. – С. 24-31.
141. Використання інноваційних технологій в галузі туризму : монографія / В. М. Зайцева, Д. Д. Гурова, О. М. Корнієнко та ін. ; за заг. ред. проф. В. М. Зайцевої ; Запорізький національний технічний університет.- Електронні дані. – Запоріжжя : Дике Поле, 2015. – 144 с.- Режим доступу:
<http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/1914>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 28.11.19.
142. Домашенко С. В. Сучасні інформаційні технології у розвитку ринку туристичних послуг Запорізького регіону / С. В. Домашенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2013. – № 2. – С. 44-49.
143. Древицкая И. Ю. Теоретические подходы к информационному обеспечению принятия решений в сфере туризма / И. Ю. Древицкая, Я. С. Клейнер // Вісник ДІТБ. Серія : Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 61-67.

144. Капустіна Т. А. Сутність і поняття технологічних інновацій та інноваційного процесу в управлінні готельним бізнесом / Т. А. Капустіна // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2012. – № 2. – С. 207-210.
145. Карапетян А. Соціальні мережі VS туристичні компанії: як вижити в епоху цифрових технологій / А. Карапетян // Маркетинг і реклама. – 2015. – № 7-8. – С. 40-43.
146. Козловська М. В. Методологічні засади інформаційного забезпечення регулювання розвитку туризму / М. В. Козловська // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 6. – С. 290-294.
147. Марусей Т. В. Діджиталізація туристичного сектору як інструмент розвитку в сучасних умовах : [необхідність використання інтернет-технологій для розвитку туризму на сучасному етапі] / Т. В. Марусей. - Електронні дані // "Ефективна економіка". – Дніпро, 2020. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8116/>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 22.10.2020.
148. У543
С44 Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навч. посібник для студентів вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / М. М. Скопень, М. К. Сукач. - Київ, 2010.
Модуль 3. Інформаційна система і технології з дослідження туристичних послуг. – С. 149-175.
Модуль 5. Інформаційна система і технології з реалізації туристичних послуг. – С. 242-273.
149. Петриченко П. А. Розвиток споживчих мереж в індустрії туризму / П. А. Петриченко, С. А. Яроміч // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 5. – С. 153-160.
150. 004.7
Л89 Планування та моделювання платформи туристичного бізнесу на основі хмарної технології та захист її даних / Д. І. Угрин, С. Ф. Шевчук, Б. М. Гаць, О. А. Баляснікова // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 814. Інформаційні системи та мережі. – Львів, 2015. – С. 492-500.
151. Присакар І. Управління закладами ресторанного господарства: автоматизація бізнес-процесів / І. Присакар // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 3. – С. 60-78.
152. Роскладка Н. О. Технології персоналізації послуг у туризмі / Н. О. Роскладка // Економіка та держава. – 2019. – № 12. – С. 24-32.
153. У543
Р90 Рутинський М. І. Зелений туризм / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. - Київ : Знання, 2008. - 271 с.

154. Самойлов Ю. Всегда на связи! : [коммуникационные технологии как неотъемлемая составляющая туристического продукта] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2012. – № 2. – С. 72-75.
155. У543 С44 Скопень М. М. Інформаційні системи і технології маркетингу в туризмі : навч. посібник для студентів вищ. навч. закл. : рек. МОНУ / М. М. Скопень, М. К. Сукач. – Київ : Каравела, 2010. – 336 с.
156. Ушенко Н. В. Особливості та структура потенціалу туризму / Н. В. Ушенко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2015. – № 3. – С. 134-137.
157. Федулин А. А. Организационные аспекты повышения квалификации специалистов в сфере туризма / А. А. Федулин, Е. С. Сахарчук, О. Е. Лебедева // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 4. – С. 332-335.
158. Чорій М. В. Роль інтернет-маркетингу при виборі туристської дестинації / М. В. Чорій, Т. І. Ільтьо // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 12. – С. 300-307.
159. У543 М74 Чумаков К. І. Підвищення потенціалу туристичних підприємств / К. І. Чумаков // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. - Запоріжжя, 2014. - С. 235-237.
160. У543 М74 Яцук Н. В. Соціальна анімація як соціальна технологія в контексті розвитку світового туризму / Н. В. Яцук // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 26-30.
161. Vakhovych I. M. Innovative technologies in ensuring the competitiveness of the regional market of medical tourism : [інноваційні технології у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального ринку медичного туризму]/ I. M. Vakhovych, M. S. Zabedyuk, V. V. Malimon // Регіональна економіка. – 2018. – № 2. – Р. 24-31.

6. Розвиток перспективних видів туризму

162. Алешугіна Н. О. Стан і проблеми розвитку сільського туризму в Чернігівській області / Н. О. Алешугіна // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 295-300.
163. Андреева Н. Сучасна організація аграрного туризму в Україні як перспективний напрямок розвитку сільських територій : [проблеми організацій аграрного туризму в Україні] / Н. Андреева, С. Нездоймінов, І. Дишловий // Економіст. – 2011. – № 7. – С. 25-28.

164. Антоненко І. Круїзний туризм в Україні: тенденції та перспективи розвитку : [2008-2013 рр.] / І. Антоненко, І. Мельник // Економіст. – 2016. – № 3. – С. 3-8.
165. Бабікова К. О. Розвиток агротуристичного сектору - складова сталого розвитку Східної України / К. О. Бабікова, В. М. Ісаєнко // Екологічний вісник. – 2015. – № 5. – С. 7-8.
166. Богданова Ж. А. Поняття та види туристичної діяльності в Україні / Ж. А. Богданова // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Сер. Економічні науки. – 2009. – № 4. – С. 194-197.
167. У543 М74 Василик Е. А. Развитие военного туризма на современном этапе / Е. А. Василик, Д. Д. Гурова // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 344-347.
168. Винний туризм на теренах козацького краю // Український туризм. – 2018. – № 4. – С. 72-73.
169. У543 М74 Волгіна І. О. Особливості розвитку винного туризму в Німеччині / І. О. Волгіна // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 321-324.
170. Вьонцек А. Велосипедний туризм: шанс для України : [як облаштувати велосипедну Україну, які обирати маршрути. Вигоди на перспективу] / А. Вьонцек // Український туризм. – 2018. – № 6. – С. 68-71.
171. У543 М74 Геєць Є. Г. Космічний туризм - білет в інший світ / Є. Г. Геєць // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 329-332.
172. У543 М74 Голубничая С. Н. Основные факторы развития событийного туризма в Украине / С. Н. Голубничая, Т. В. Толстых, М. В. Ткачук // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 292-294.
173. У543 М74 Губка К. В. Промисловий (індустріальний) туризм - новий напрямок туризму ХХІ століття / К. В. Губка, Д. Д. Гурова // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 358-362.
174. Гурова Д. Д. Перспективи розвитку авіаційного туризму в Україні: [електронна стаття] / Д. Д. Гурова.- Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/1946>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 19.09.2017.

175. Денисенко М. П. Особливості організації дитячого туризму в Україні / М. П. Денисенко, Д. Д. Геньбач // Економіка та держава. – 2019. – № 10. – С. 46-50.
176. Дергоусова А. До питання визначення факторів конкурентоспроможності залізничного туризму / А. Дергоусова // Економіст. – 2011. – № 11. – С. 61-62.
177. Джинджоян В. В. Реалізація туристичних програм у сфері освіти, медицини, природоохорони / В. В. Джинджоян // Економіка та держава. – 2020. – № 1. – С. 50-53.
178. Ч518
Д53 Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навчальний посібник / О. Ю. Дмитрук, Ю. В. Щур. - 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 280 с.
179. Должикова-Полищук Л. Динамика и развитие делового и конгрессного туризма в Украине / Л. Должикова-Полищук // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – № 8. – С. 67-70.
180. Завірюхіна М. Веловікенд для киян і не тільки / М. Завірюхіна // Міжнародний туризм. – 2015. – № 4. – С. 116-121.
181. Зима О. Потенціал екологічного туризму в Україні / О. Зима, М. Голуб // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 5. – С. 53-62.
182. Коваль П. Ф. Розвиток розважального сектору туристичної індустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андреева // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6. – С. 78-83.
183. Козловский Р. Въездной туризм - 2010: итог положительный / Р. Козловский // Украинский туризм. – 2011. – № 2. – С. 22-24.
184. Козловський Р. Мілітарі-туризм у тренді : [військовий туризм] / Р. Козловський // Український туризм. – 2014. – № 5. – С. 70-71.
185. Кудла Н. Є. Мотиви вибору відпочинку у селянському агротуристичному господарстві / Н. Є. Кудла // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 283-289.
186. Левченко А. Медичний туризм: орієнтація на інкамінг : [внутрішній медичний туризм] / А. Левченко // Український туризм. – 2015. – № 3. – С. 36-39.
187. Лухуташвили Н. М. Основы развития религиозного туризма в Грузии / Н. М. Лухуташвили, Т. Г. Валишвили // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 124-128.

188. Марценюк А. В. Порівняльна характеристика автомобільного та залізничного туризму : [на прикладі України] / А. В. Марценюк, О. В. Павлусенко // Економіка та держава. – 2020. – № 4. – С. 60-67.
189. Молодан І. Відпустка на виживання : [екстремальний туризм в Україні - автономне виживання] / І. Молодан // Міжнародний туризм. – 2015. – № 1. – С. 114-117.
190. Нездойминов С. Морской круизный бизнес как вектор международной интеграции морехозяйственного комплекса Украины / С. Нездойминов, Н. Андреева // Економіст. – 2014. – № 7. – С. 43-45.
191. Неправська Н. Європейські аспекти індустриального туризму / Н. Неправська // Український туризм. – 2019. – № 3. – С. 36-38.
192. У543 М74 Остапець Д. С. Зелений туризм, перспективи розвитку в Україні / Д. С. Остапець // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 362-365.
193. Паталаха В. Промисловий туризм: європейський досвід Кривого Рогу / В. Паталаха // Український туризм. – 2018. – № 5. – С. 42-45.
194. Пацюк В. Кривий ріг: промисловість - теж атракція! : [промисловий (індустріальний) туризм. Розвиток туризму на Криворіжжі] / В. Пацюк, В. Казаков // Український туризм. – 2015. – № 6. – С. 52-55.
195. Підмогильний С. Екопригоди в Україні : [екологічний туризм, активний туризм] / С. Підмогильний // Міжнародний туризм. – 2016. – № 2. – С. 114-119.
196. Подмаркова И. П. Анализ опыта и перспектив развития психологического туризма в Украине / И. П. Подмаркова // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 168-173.
197. У543 М74 Пономаренко Т. А. Слам-туризм : [подорожі в найбільш небезпечні місця світу і спілкування з їх мешканцями] / Т. А. Пономаренко // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 347-350.
198. Птахів С. Фам-туризм: держпідтримці - бути! : [перспективи подієвого, культурного, фестивального туризму в Україні. Карта фестивалів України у 2018 році] / С. Птахів // Український туризм. – 2018. – № 1. – С. 56-63.

199. Разумный В. В. Влияние внешних факторов на развитие религиозного туризма в Украине / В. В. Разумный // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 330-334.
200. Решетюк О. Актуалізація екологічного туризму в умовах глобалізації суспільного життя : [основні завдання та основні складники екотуризму за визначенням міжнародної організації екотуризму (TIES). Історичні факти про розвиток екотуризму, сучасний стан] / О. Решетюк, В. Терлецький // Екологічний вісник. – 2018. – № 4. – С. 10-13.
201. Самойлов Ю. Круїзний туризм: будуймо чорноморську модель! / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2016. – № 1. – С. 40-43.
202. Самойлов Ю. Круїзний туризм: перспективи для України : [топ-5 річкових круїзних дестинацій у Європі, найбільш популярні круїзні дестинації в Європі, рейтинги круїзних лайнерів за окремими показниками] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 2. – С. 14-16.
203. У543 С19 Сапелкіна З. П. Релігійний туризм : навчальний посібник / З. П. Сапелкіна. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 244 с.
204. У543 М74 Смирнов І. Г. Військова логістика як ресурс розвитку сентиментального та військово-історичного туризму (на прикладі І світової війни) / І. Г. Смирнов // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 288-291.
205. Смирнов І. Г. Логістика круїзного туризму як джерело конкурентної переваги на круїзному ринку : [електронна стаття] / І. Г. Смирнов, Д. Д. Гурова.- Електронні дані // EIRZNTU (Electronic Institutional Repository of Zaporizhzhya National Technical University). – Запоріжжя, 2015. - Режим доступу: <http://eir.zntu.edu.ua/handle/123456789/1947>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 19.09.2017.
206. Смирнов І. Г. Логістичні особливості урботуризму в умовах "овертуризму" / І. Г. Смирнов // Логістика: проблеми и решения. – 2019. – № 2. – С. 47-57.
207. Терлецький В. К. Світовий досвід інноваційних форм екотуризму на порушених ландшафтах / В. К. Терлецький, А. Б. Філіпенко // Екологічний вісник. – 2012. – № 1. – С. 28-29.
208. У543 М74 Тимченко А. В. Развитие замкового туризма в Украине / А. В. Тимченко, С. Н. Голубничая // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 318-321.

209. У543
М74 Ушенко Н. В. Студентський освітній туризм: міжнародний аспект / Н. В. Ушенко // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 282-287.
210. У543
М74 Фастовець О. О. Spa&Wellness як перспективна форма оздоровчого туризму / О. О. Фастовець // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 295-301.
211. У543
М74 Шишлаков М. Ю. Особливості велосипедного туризму / М. Ю. Шишлаков // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 336-340.
212. У543
М74 Школова А. В. Сільський зелений туризм / А. В. Школова // Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід. – Запоріжжя, 2014. – С. 366-368.
213. Chao C. Y. A study on the development of coastal yacht tourism in Kinmen : [дослідження розвитку прибережного яхтового туризму у Кінмені (Тайвань)] / С. Y. Chao // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – Р. 527-539.
214. Kosenchuk O. V. Agritourism as a perspective development direction for rural territories of West Siberia : [агротуризм як перспективний напрямок розвитку сільських територій в Західному Сибіру] / O. V. Kosenchuk, Y. I. Novikov, D. S. Nardin // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 12. – Р. 213-219.
215. Kravchuk A. Trends and prospects of rural green tourism development in Southern region of Ukraine : [тенденції та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Південному регіоні України (Одеська область)] / A. Kravchuk, A. Sakun, T. Gakal // Економіка та держава. – 2019. – № 11. – Р. 68-72.
216. Polukhina A. N. Ethnotourism as a tool for regional economy development: the case of Mari El : [етнотуризм як інструмент розвитку регіональної економіки: на прикладі Республіки Марі Ел] / A. N. Polukhina // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 11. – Р. 471-477.
217. Senic V. Identifying the development factors of wine tourism: an empirical study : [визначення чинників розвитку винного туризму: емпіричне дослідження] / V. Senic, A. Dordevic, D. Dimitrovski // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 461-472.

7. Туристичні потоки, які можуть змінитися в період пандемії

218. Бирковская А. Путь к сердцу Европы : [состояние и перспективы туристических потоков из Украины в Чешском направлении] / А. Бирковская // Украинский туризм. – 2010. – № 5. – С. 44-48.

219. Бовш Л. Комплаєнс бізнес-процесів готелю в умовах пандемії / Л. Бовш // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2020. – № 5. – С. 58-67.
220. Вріонідес Е. Кіпр: не тільки море / Е. Вріонідес // Український туризм. – 2012. – № 6. – С. 20-23.
221. Гайдук А. Б. Дослідження розвитку світової туристичної індустрії з використанням методу сценаріїв / А. Б. Гайдук // Регіональна економіка. – 2008. – № 3. – С. 152-160.
222. Герасимів З. М. Проблеми і перспективи розвитку туристичної галузі в Тернопільській області : [досліджено природно-заповідний фонд, динаміку туристичних потоків. Перелічено найважливіші туристичні бренди Тернопільщини] / З. М. Герасимів, О. І. Замора. - Електронні дані // "Ефективна економіка". – Дніпро, 2019. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7333/>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 09.01.2020.
223. Глушко В. Вектор розвитку туризму в Україні : [проаналізовано стан ринку туристичних послуг України на основі вітчизняної та іноземної статистичної інформації, зокрема: динаміка туристичних потоків, кількість туристів, вклад туризму до ВВП, суми інвестицій] / В. Глушко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2019. – № 2. – С. 64-75.
224. 658.01
Л89 Горбаль Н. І. Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток туристичного ринку в Україні / Н. І. Горбаль, Р. І. Ханіна, О. І. Ковальчук // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 819. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку – Львів, 2015. – С. 120-128.
225. Гуменюк В. Трансформація рекреаційної діяльності на тлі геополітичних чинників соціальної напруги в Україні / В. Гуменюк // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 8. – С. 25-31.
226. Донецький ТІЦ: ставка на конкурентоспроможність : [ТІЦ - туристично-інформаційний центр. Динаміка туристичних потоків по м. Донецьк (2008-2011)] // Український туризм. – 2012. – № 6. – С. 68-71.
227. Жуланов Є. Є. Моделювання міжрегіональних туристичних потоків у національному економічному просторі / Є. Є. Жуланов, О. В. Борисова // Актуальні проблеми економіки. – 2017. – № 4. – С. 203-214.
228. Збарський В. К. Сучасні напрями розвитку індустрії туризму в Україні / В. К. Збарський, Д. В. Грибова // Економіка та держава. – 2020. – № 5. – С. 28-31.

229. Кабиш С. "Модна Угорщина" як новий туристичний бренд / С. Кабиш // Український туризм. – 2013. – № 2. – С. 40-42.
230. Казьміна О. Підвищуймо показник гостинності України! : [Україна в рейтингу гостинності. В'їзний туризм як фактор регіонального розвитку] / О. Казьміна // Український туризм. – 2019. – № 3. – С. 50-53.
231. Карлова С. В'їзний туризм: своїми руками : [туристичні потоки з країн Балтії до Одеси] / С. Карлова // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 68-70.
232. Козловський Р. 2014: Туристичний "штопор" : [динаміка в'їзних потоків бізнес-туристів та динаміка організованих турпотоків на в'їзд в Україну протягом 2012 - 2014 рр. Донори індивідуальних турпотоків в Україну, 2013 -2014 рр. Динаміка виїзних турпотоків із України] / Р. Козловський // Український туризм. – 2015. – № 2. – С. 20-25.
233. Корнілова О. В. Особливості розвитку туризму в Україні / О. В. Корнілова, К. Е. Борблік // Економіка. Фінанси. Право. – 2018. – № 9. – С. 12-16.
234. Кузьменко А. А. Сущность и особенности инновационного метода интенсификации внутреннего туристического потока промышленного региона : [на примере туристических предприятий Донецкой области] / А. А. Кузьменко // Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому. – 2013. – № 17. – С. 238-245.
235. Лютак О. М. Аналіз та оцінювання інформації про основні туристичні потоки України / О. М. Лютак, Л. В. Михальчук // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – С. 217-225.
236. Мазаракі А. Світовий туризм у період пандемії COVID-19 / А. Мазаракі, Т. Ткаченко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2020. – № 5. – С. 27-41.
237. Мазаракі А. Туризм в Україні: виклики кризи / А. Мазаракі, С. Мельниченко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2015. – № 2. – С. 5-15.
238. Мазаракі А. Форсайт розвитку національної туристичної системи / А. Мазаракі, М. Бойко, А. Охріменко // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2018. – № 3. – С. 5-22.
239. Михайліченко Г. Світовий туристичний ринок: трансформації після пандемії / Г. Михайліченко, А. Клімова // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2020. – № 2. – С. 21-37.

240. Неправська Н. Емірати: авіаційна оптимізація : [розвиток цього туристичного напрямку, порівняння вартості проживання в готелях ОАЕ у 2017 р. і пропонованої вартості у 2019 р.] / Н. Неправська // Український туризм. – 2018. – № 6. – С. 42-44.
241. Неправська Н. Пляжно-екскурсійна екзотика : В'єтнам + М'янма : [туристичні маршрути, вартість авіаперельотів до цих країн, ціни проживання у готелях] / Н. Неправська // Український туризм. – 2018. – № 5. – С. 48-51.
242. Неправська Н. Чехія: нові безвізові можливості / Н. Неправська // Український туризм. – 2017. – № 3. – С. 36-38.
243. Пападопулос В. Туризм як флагман грецької економіки / В. Пападопулос // Український туризм. – 2014. – № 4. – С. 30-31.
244. Птахів С. Українська віза для Індії: далі буде? : [вартість оформлення в'їзних віз громадянам Індії деяких країн Європи] / С. Птахів // Український туризм. – 2019. – № 1. – С. 54-55.
245. Самойлов Ю. Грузія: турпотік наситився : [показники в'їзного потоку до Грузії з деяких країн, у т. ч. України. Чому не збільшується кількість українських туристів на цьому напрямку] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2018. – № 6. – С. 46-51.
246. Самойлов Ю. Індія: туристичні можливості, візові бар'єри / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2017. – № 2. – С. 66-69.
247. Самойлов Ю. Турція: как здоровье? : [нынешнее состояние туризма и турпотоков в Турцию] / Ю. Самойлов // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 65-68.
248. Самойлов Ю. Франція: можливості розширюються : [інформація для туристів: специфіка країни, куди і як їхати, вартість проживання. Круїзи у Франції] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 3. – С. 40-42.
249. Самойлов Ю. Хорватія, повна життя : [особливості хорватської індустрії гостинності, вартість відпочинку, т. ін.] / Ю. Самойлов // Український туризм. – 2019. – № 2. – С. 48-50.
250. Смирнов Г. Логістика круїзного бізнесу: вихід із кризи, пов'язаної з пандемією коронавірусу COVID-19 / Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения. – 2020. – № 3. – С. 24-37.
251. Табакова М. Искусство продажи израильского направления / М. Табакова, О. Романовская // Украинский туризм. – 2011. – № 4. – С. 53-56.

252. Херсонщина: приклад для всієї України : [перспективи розвитку регіону. Показники туристичного потоку до Херсонської області (2014-2018 рр.). Показники роботи аеропорту "Херсон"] // Український туризм. – 2018. – № 5. – С. 16-19.
253. Хто найдорожчий? А найдешевший? : [Топ-10 найдорожчих і найдешевших туристичних напрямів по результатах 2016 р. Рейтинг найпривабливіших туристичних територій для громадян України (2016 р.)] // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 21.
254. Чміль Г. Л. Стратегічний аналіз діяльності підприємства індустрії гостинності: виклики COVID- 19 / Г. Л. Чміль // Економіка. Фінанси. Право. – 2020. – № 8. – С. 14-17.
255. Шацька З. Я. Організація роботи підприємств готельної сфери в умовах пандемії COVID-19 : [в статті досліджено сучасний стан туристичної індустрії та індустрії гостинності в Україні, а також створення гібрид-готелів або комбо-готелів та концептуальних хостелів] / З. Я. Шацька, А. А. Шевель. - Електронні дані // "Ефективна економіка". – Дніпро, 2020. - Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8249/>. - Назва з екрана. - Дата перегляду: 16.11.2020.
256. Щурек В. Туризм до Польщі: демонструємо нові підходи / В. Щурек // Український туризм. – 2017. – № 1. – С. 46-49.

Іменний покажчик

- Адамчик О. О. 123
 Акімова Л. М. 96
 Алешугіна Н. О. 162, 182
 Андрєєва Н. 163, 190
 Андрєєва Г. П. 182
 Антоненко І. 164
 Антоненко І. Я. 31
 Артеменко О. І. 135
 Афонченкова Т. М. 66
- Б**
 Бабарницька В. К. 32
 Бабікова К. О. 165
 Баляснікова О. А. 150
 Бартошук О. В. 1
 Басюк Д. 90, 116
 Баула О. В. 60
 Бирковская А. 218
 Бігус М. М. 33, 117
 Блуштейн Л. 136
 Бобрицька Н. 34
 Бовш Л. 219
 Богданова Ж. А. 166
 Божук Т. І. 137
 Бойко М. 138, 238
 Бойко М. Г. 91
 Бондаренко В. А. 45
 Бондаренко М. П. 118
 Борблік К. Е. 14, 233
 Бордун О. Ю. 63
 Борисова О. В. 98, 227
 Босовська М. В. 2, 92, 139
 Боярченко Н. С. 119
 Братюк В. П. 3, 4, 5, 6, 27, 35, 140
 Буднікевич І. М. 36
 Бузни А. Н. 37
 Булатов С. В. 7
 Булгакова Н. В. 23
 Булюк О. В. 66
- В**
 Валишвили Т. Г. 187
 Василик Е. А. 167
 Волгіна І. О. 169
 Волкобой М. В. 38
- Вріонідес Е. 220
 Вьонцек А. 170
- Г**
 Гайдук А. Б. 8, 221
 Гарагонич В. В. 68
 Гаць Б. М. 150
 Геєць Є. Г. 171
 Геньбач Д. Д. 175
 Герасимів З. М. 222
 Глушко В. 223
 Гнатюк Н. 93
 Голобородько І. 72
 Голуб М. 181
 Голубничая С. Н. 172, 208
 Горбаль Н. І. 224
 Грибова Д. В. 13, 228
 Григор'єва Я. В. 94
 Грицюк М. 9, 95
 Грицюк Ю. 9, 95
 Губка К. В. 173
 Гудзь М. В. 10
 Гуменюк В. 11, 225
 Гурова Д. Д. 12, 141, 167, 173, 174, 205
- Д**
 Данніков О. 65
 Дейнега І. О. 96
 Демко В. С. 97
 Денисенко М. П. 175
 Дергоусова А. 120, 176
 Джинджоян В. В. 177
 Димчук А. 121
 Дишлевий В. П. 68
 Дишловий І. 163
 Дмитрук О. В. 39, 40
 Дмитрук О. Ю. 178
 Должикова-Полищук Л. 179
 Домашенко С. В. 142
 Древицкая И. Ю. 143
- Е**
 Евдокимова Ю. В. 132
- Є**
 Єгорова В. В. 135

- Железняк В. Ю. 41
Жигулин А. А. 119
Жуланов Є. Є. 98, 227
Жупаненко А. В. 129
- Забуранна Л. В. 43, 42
Завірюхіна М. 180
Зайцева В. М. 44, 141
Замора О. І. 222
Збарський В. К. 13, 228
Зима О. 181
Зінько Ю. В. 153
Зубкова М. С. 37
- Іванова Л. О. 67
Іванчук С. І. 45
Ігнатенко М. М. 123
Ільто Т. І. 84, 158
Ісаєнко В. М. 165
- Кабиш С. 229
Казаков В. 194
Казка А. Ю. 46
Казьміна О. 99, 230
Кампов Н. С. 104
Капустіна Т. А. 144
Карапетян А. 145
Карина Е. 47
Карлова С. 231
Кирилова О. 48
Клейнер Я. С. 143
Клімова А. 239
Ковалик О. А. 49
Коваль П. Ф. 182
Ковальчук О. І. 224
Козловська М. В. 146
Козловський Р. 50, 183, 184, 232
Коленчук Г. 51
Колосінська М. І. 100, 124
Колосінський Є. Ю. 100
Колпакова Г. М. 132
Корінев В. Л. 101
Коркуна І. І. 77
Коркуна О. І. 77
Корнієнко О. М. 141
- Корнілова О. В. 14, 233
Косар Н. С. 15
Костинець В. В. 52, 78
Костинець Ю. В. 52
Кравчук Н. В. 53, 125
Кратт О. А. 96
Кудла Н. 54
Кудла Н. Є. 55, 185
Кузьменко А. А. 234
Кузьо Н. Є. 15
- Лебедев К. А. 56
Лебедева О. Е. 157
Левченко А. 186
Леонова Г. Д. 57
Литвин І. В. 102
Ліптуга І. 16
Лозова О. А. 58, 59
Лугінін О. Є. 66
Лук'янов В. О. 68
Лухуташвили Н. М. 187
Лютак О. М. 17, 60, 235
- Мазаракі А. 236, 237, 238
Мазур В. 61
Майорова Т. 62
Малиновська О. Ю. 32
Мальська М. П. 63
Мамотенко Д. Ю. 64
Марусей Т. В. 147
Марценюк А. В. 188
Масенко Б. П. 66
Маслиган О. О. 103, 104
Машіка Г. В. 103
Мельник І. 164
Мельник І. Л. 31
Мельник О. М. 105
Мельниченко С. 237
Михайличенко Г. І. 91
Михайліченко Г. 239
Михальчук Л. В. 235
Міндак Н. 18
Мітєєва М. 65
Молодан І. 189
Музика О. М. 67

- Музиченко-Козловська О. В. 20, 106, 107
Мунін Г. Б. 68
- Негода** Г. А. 108
Нездойминов С. 190
Нездоймінов С. 163
Нек М. О. 102
Неправська Н. 191, 240, 241, 242
Никоненко С. В. 46
- Огороднийчук** А. 69
Оленічева Ю. О. 109
Остапець Д. С. 192
Охріменко А. 238
Охріменко О. 70
- Павлусенко** О. В. 188
Пападопулос В. 243
Пасічник В. В. 135
Паталаха В. 193
Патлах И. Н. 38
Патлах І. М. 71
Пацюк В. 194
Пашук Л. 72
Петенко А. В. 110
Петенко І. В. 110
Петрашак О. О. 100
Петриченко П. А. 149
Петрук Т. М. 126
Підмогильний С. 195
Подмаркова И. П. 196
Поклонский Ф. Е. 127
Пономаренко Т. А. 197
Попова Л. 65
Правик Ю. М. 73
Прилепа Н. В. 130
Присакар І. 151
Прочан А. О. 25, 74
Прядко О. 65
Птахів С. 198, 244
Пурська І. С. 75
Пухальська А. П. 76
- Разумный** В. В. 199
Решетюк О. 200
- Романовская О. 251
Романюк С. 21
Роскладка Н. О. 152
Рутинський М. И. 153
- Савош** Л. В. 60
Сагайдак М. П. 78
Самойлов Ю. 128, 154, 201, 202, 245, 246, 247, 248, 249
Сапелкіна З. П. 203
Сахарчук Е. С. 157
Семак Ю. А. 67
Семенов В. Ф. 129
Сіренко К. В. 42
Сіренко К. В. 43
Скопень М. М. 79, 148, 155
Смирнов Г. 250
Смирнов І. Г. 204, 205, 206
Смовженко Т. С. 77
Співаковский С. 80
Соколюк Г. О. 130
Сукач М. К. 79, 148, 155
Сулова Т. 80
Сулова Т. О. 81
- Табенська** О. І. 82, 111
Терлецький В. 200
Терлецький В. К. 207
Тимошенко Т. О. 112, 131
Тимченко А. В. 208
Ткаченко Т. 236
Ткачук М. В. 172
Толстых Т. В. 172
Трибуль В. 50
Трохимець О. І. 22
- Угрин** Д. І. 150
Урванцова С. 62
Устименко Л. М. 23
Ушенко Н. В. 24, 156, 209
- Фалько** Є. А. 83
Фастовець О. О. 210
Федулин А. А. 157
Філіпенко А. Б. 207

Фомін Ю. В. 25

Ханіна Р. І. 224

Хохотва Д. С. 26

Цільник О. Я. 77

Черданцева І. Г. 36

Чміль Г. Л. 254

Чорій М. В. 84, 158

Чумаков К. І. 159

Чучка І. М. 27

Шацька З. Я. 255

Швець І. Ю. 132

Шевель А. А. 255

Шевченко О. В. 85

Шевчук С. Ф. 150

Шелеметьева Т. В. 58

Шиманська В. В. 133

Шишлаков М. Ю. 211

Школова А. В. 212

Шуплат О. 62

Щур Ю. В. 178

Щурек В. 256

Яворський О. 113

Яковлева А. Ю. 28

Ярмолка В. М. 86, 87, 88

Яровіч С. А. 149

Яцук Н. В. 160

Anhelko I. V. 29

Azatbek T. A. 115

Chao C. Y. 213

Dimitrovski D. 217

Dordevic A. 217

Gakal T. 215

Kosenchuk O. V. 214

Kravchuk A. 215

Kravtsov S. 89

Maliton V. V. 114, 134, 161

Mykhailichnko H. 89

Nardin D. S. 214

Niyazbekova S. U. 115

Novikov Y. I. 214

Polukhina A. N. 216

Sakun A. 215

Senic V. 217

Vakhovych I. M. 114, 134, 161

Voroshylova G. A. 30

Zabaldina Y. 89

Zabedyuk M. S. 114, 134, 161

Zhansagimova A. E. 115

Зміст

| | |
|---|----|
| Вступ..... | 3 |
| 1. Формування державної політики сприяння розвитку туризму..... | 4 |
| 2. Фінансово-економічні аспекти розвитку туристичної сфери..... | 8 |
| 3. Кластери як чинник активізації туристичної діяльності..... | 12 |
| 4. Дослідження конкурентоспроможності туристичного ринку..... | 15 |
| 5. Застосування інформаційних технологій в туризмі..... | 17 |
| 6. Розвиток перспективних видів туризму..... | 19 |
| 7. Туристичні потоки, які можуть змінитися в період пандемії..... | 24 |
| Іменний показник..... | 29 |