

Міністерство освіти і науки України
Запорізький національний технічний університет
Наукова бібліотека

Технології успішного бізнесу

Рекомендаційний список літератури

Укладач:
провідний бібліограф
Бут О. Ю.

Комп'ютерний набір:
провідний бібліограф
Бут О. Ю.

Книги, статті з журналів
українською, російською та
англійською мовами 45 назв.

Запоріжжя

2019

1. Андерс, Дж. План Балмера : [путь в бизнесе бывшего гендиректора Microsoft Стива Балмера] / Д. Андерс // Forbes. – 2014. – № 12 (46), декабрь. – С. 102-107.
2. Балюк А. Время простых решений : [рынок компьютерной техники, компьютерный бизнес. Опыт работы компании DiaWest, которая успешно работает на рынке компьютерной техники с 1998 г.] / А. Балюк // Дистрибуция и логистика. – 2014. – № 6 (113), август. – С. 38-40.
3. Башинский А. В. Внедренная система менеджмента качества - залог успешного бизнеса / А. В. Башинский, Н. Н. Андриенко, В. Н. Усанов // Подъемные сооружения, специальная техника. – 2010. – № 11. – С. 25-27.
4. Бельтюков Р. Фундаментальна візія : [бачення та стратегічна мета бізнесу - фундамент успішного підприємства] / Р. Бельтюков // Бизнес. – 2015. – № 22 (1165), июнь. – С. 48-49.
5. Бутченко М. Дотянуться до небес : [украинские IT-бизнесмены, которые перенесли свои стартапы в другие страны и превратили их в успешные проекты. Описание некоторых проектов] / М. Бутченко // Новое время. – 2016. – № 34 (115). – 64-67.
6. 658.01 Ватсон Г. Методология "Шесть сигм" для лидеров, или как достичь
B21 3,4 дефекта на миллион возможностей: пер. с англ. / Г. Ватсон ; под науч. ред. Ю. П. Адлера. – Москва : РИА "Стандарты и качество", 2006. – 224 с.- (Деловое совершенство).
7. 658.01 Веллингтон П. Стратегии кайзен: для успешных продаж
B27 / П. Веллингтон ; пер. с англ. А. Шалек. – Санкт-Петербург : Питер, 2004. – 272 с.- (Продажи на 100%).
8. Гранатуров В. М. Концепція "Чорного лебедя": суперечності та застосовність у сучасному бізнесі : [автор ділиться власною методологією досягнення успіху в сучасних непередбачуваних умовах] / В. М. Гранатуров, І. А. Кораблінова // Економіка України. – 2017. – № 2 (663). – С. 86-95.
9. Гром В. Все складніше стає утримувати доволі успішний бізнес, що в своїй основі містить непрозорі механізми здійснення партнерства : [інтерв'ю про Регіональну програму розвитку державно-приватного партнерства у Волинській області у 2013-2020 р.р.] / В. Гром // Економіст. – 2013. – № 2. – С. 6-7.
10. Дубинянская Я. Стив Джобс: человек, который думал иначе / Я. Дубинянская // Личности. – 2015. – № 9 (85). – С. 7-29.
11. Ефимец С. Маркетолог и его работа : [как отличить настоящего специалиста от аматора и мотивировать его к работе] / С. Ефимец // Маркетинг в Україні. – 2016. – № 4 (97). – С. 57-61.

12. Жарінова А. Інтелектуальна власність - інструмент успішного бізнесу : [в Україні створена система охорони інтелектуальної власності, можливості і ресурси якої готові для використання бізнесом] / А. Жарінова // Інтелектуальна власність в Україні. – 2015. – № 9. – С. 4-6.
13. Золото мира : [самые богатые люди разных стран по версии Форбс, размер их состояний, сфера деятельности] // Новое время страны. – 2018. – № 39 (215). – С. 28-29.
14. Иванова Е. Герои нашего времени : [современные требования к топ-менеджерам. Как распределяют свое время руководители крупных компаний, способы их коммуникации, содержание работы, планирование времени на встречи, другие мероприятия и т. п.] / Е. Иванова // Новое время страны. – 2018. – № 42 (218). – С. 48-51.
15. У50 К44 Киселев Ю. Н. Банк идей для частного бизнеса: Путь к финансовой независимости. Как заработать первый миллион / Ю. Н. Киселев. – Киев : А.С.К., 2006. – 352 с.
16. 33 Л89 Копець Г. Р. Інноваційний розвиток у сфері електронного бізнесу / Г. Р. Копець, Г. В. Рачинська, К. О. Дзюбіна // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник... : збірник наук. праць. № 847. Проблеми економіки та управління. – Львів, 2016 – С. 107-113.
17. Корба Г. Миллиардер быстрого приготовления : [Фам Нят Выонг - создатель Мивины, самый богатый человек Вьетнама] / Г. Корба // Новое время. – 2018. – № 3 (180). – С. 32-35.
18. 334 К82 Криворучко С. В. Успіх в бізнесі: від нуля до мільйонів / С. В. Криворучко. – Київ : ЛАТ&К, 2018. – 464 с.
19. Кулаковський К. Тренінги як ключ до успішної конкуренції : [необхідність власних "бізнес шкіл" для співробітників] / К. Кулаковський // Маркетинг в Україні. – 2014. – № 5 (86). – С. 38-39.
20. Ливанова М. Вдова Клико: "Veuve" - значит "шампанское" : [Барба-Николь Клико-Понсарден (Мадам Клико, (1777 - 1866) - французская предпринимательница, изготовитель шампанских вин, владелица бренда «Вдова Клико»] / М. Ливанова // Личности. – 2015. – № 9 (85). – С. 107-123
21. Маковецкий В. Танец с гаджетами : [интервью с В. Маковецким, топ-менеджером и совладельцем компании Фокстрот о перспективах украинского и мирового рынка электроники] / В. Маковецкий // Новое время. – 2018. – № 4 (181). – С. 40-43.

22. Машевская К. Риск стать успешным : [всемирно известные бизнес-стратеги Джон Коттер, Ицхак Адизес и другие разработали и успешно практикуют несколько моделей внедрения и управления изменениями в компании] / К. Машевская // Бизнес. – 2016. – № 40 (1235). – С. 44-46.
23. Олиярнык М. Рейтинг лучших работодателей : [двадцать лучших компаний, в которых больше всего хотят работать украинцы] / М. Олиярнык, А. Юхименко // Новое время. – 2016. – № 27 (108). – С. 28-31.
24. Павленко А. Богатые родственники : [история успеха американца Сэма Уолтона, построившего крупнейшую в мире сеть розничных магазинов Walmart] / А. Павленко // Новое время. – 2018. – № 35 (211). – С. 46-49.
25. Павленко А. Бойцовский клуб : [краткая информация о некоторых всемирно известных успешных бизнесменах, о том, как им удалось добиться успеха] / А. Павленко // Новое время. – 2018. – № 22 (198). – С. 66-72.
26. Павленко А. Высшая лига : [топ-30 лучших топ-менеджеров мира, информация о том, где получили образование и где работают. Кратко о методах их работы] / А. Павленко // Новое время. – 2018. – № 24 (200). – С. 38-39
27. Павленко А. Миссис Америка: [телезвезда-миллиардер Опра Уинфри превращается в мечту современной Америки об идеальном президенте] / А. Павленко // Новое время. – 2018. – № 2 (179). – С. 30-33.
28. Павленко А. Тихие американцы : [информация о пятерых топ-менеджерах ведущих компаний мира, которые смогли добиться грандиозных успехов: Сатъя Наделла, Джефф Безос, Мэри Барра, Джейми Даймон, Тим Кук] / А. Павленко // Новое время страны. – 2019. – № 6 (230). – С. 32-37.
29. Панченко Е. Построение эффективного отдела продаж : [основные варианты построения системы мотивации в отделе продаж] / Е. Панченко // Справочник экономиста. – 2015. – № 6 июнь. – С. 30-36.
30. Пасерба А. Сколько стратегов нужно вашей компании? : [методы стратегического развития компании, топ-менеджеры] / А. Пасерба // Банковский менеджмент. – 2016. – № 2. – С. 41-45.
31. Пасховер А. Апостол быстрого мира : [история создания и развития сети быстрого питания McDonald's бизнесменом Рэем Крокком. Количество ресторанов McDonalds в отдельных странах мира] / А. Пасховер // Новое время. – 2018. – № 28 (204). – С. 56-60.

32. Пять ключей к развитию высокоэффективных менеджеров по продажам 3PL-услуг // Логистика: проблемы и решения. – 2018. – № 1 (74). – С. 52-57.
33. У50 Р33 Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посібник / К. І. Редченко.- 2-е вид., допов. – Львів : Новий Світ-2000, 2003. – 272 с.
34. 334 Р35 Рейнольдс Д. Л. Залишаючи рідний дім: надзвичайне життя Петра Яцика / Д. Л. Рейнольдс ; переклад з англ. М. Сороки. – Кам'янець-Подільський : Рута, 2018. – 304 с.- Дар Київського національного університету ім. Т. Шевченка
35. Семакова А. Мистецтво залучення: гарантія успішності бізнесу : [як зробити, щоб співробітники захоплювалися своєю роботою] / А. Семакова // Діловий вісник. – 2015. – № 3 (250). – С. 38-39.
36. Ситніченко В. ISO та менеджмент безперервності бізнесу : [збереження бізнесу та успішна діяльність підприємства] / В. Ситніченко, Кісельова, Є. Стоякін // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2013. – № 2. – С. 38-44.
37. Тіхонов Ю. В. Бенчмаркінг і бізнес-розвідка як складові успішного розвитку бізнесу / Ю. В. Тіхонов // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – № 9. – С. 126-132.
38. Топ 100 самых успешных женщин : [об украинках, которые состоялись в бизнесе, политике, общественной жизни и других сферах жизни страны (по мнению редакции журнала Новое Время)] // Новое время. – 2016. – № 8 (89), март. – С. 21-62.
39. Топ-10 игроков морской отрасли : [рейтинг компаний, личностей и явлений, определивших тенденции на рынке морских перевозок в 2015 году] // Порты Украины плюс. – 2016. – № 7 (159). – С. 40-43
40. Трибушная Е. Создание супермена : [американский фонд, финансируя MBA-образование для украинских топ-менеджеров, пытается решить одну из главных проблем Украины - острого дефицита высокопрофессиональных кадров] / Е. Трибушная // Новое время. – 2016. – № 47 (128). – С. 18-21.
41. Чемпионы бизнеса : [краткая информация о десяти миллиардерах из мирового списка Forbes, состояние которых за последний год росло быстрее всех] // Новое время. – 2016. – № 31 (112). – С. 44-51.
42. Чернявська Т. П. Управління інтуїцією: ресурс успішності лідерів бізнесу / Т. П. Чернявська // Теорія і практика управління соціальними системами : філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2010. – № 3. – С. 91-97.

43. Чурюмов С. Как снизить риск попадания в экстремальные ситуации и разрешить их: [советы руководителям предприятий по выходу из кризисных ситуаций] / С. Чурюмов // Банковский менеджмент. – 2016. – № 3. – С. 43-53.
44. 33 Яцура В. Функція бачення у стратегічному управлінні в умовах
Л89 непередбачуваності і швидких змін зовнішнього середовища / В. Яцура, Р. Бевз. // "Львівська політехніка" національний університет. Вісник...: збірник наук. праць. № 847. Проблеми економіки та управління / "Львівська політехніка" національний університет. - Львів, 2016. – С. 268-275.
45. Lu, W.-M. Corporate performance and corporate social responsibility: a frontier approach = Ефективність корпорації і корпоративна соціальна відповідальність: граничний підхід / W.-M. Lu, W.-K. Wang, D.-S. He // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – № 5. – Р. 364-375.