

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Запорізький національний технічний університет
Наукова бібліотека**

Історія бізнесу

**Бібліографічний покажчик
літератури**

**Запоріжжя
2012**

Історія бізнесу : Бібліографічний покажчик / Укладач: Дернова Н.Л. – Запоріжжя: ЗНТУ, 2012. – 33 с.

Бібліографічний покажчик складено за матеріалами книг, статей з журналів і газет українською та російською мовами за 1990 – 2012 роки (233 назви).

Укладач: Дернова Н.Л.

Комп'ютерний набір: Дернова Н.Л.

Бізнесова діяльність відіграє надзвичайно важливу роль у житті суспільства і спрямована на його покращання.

Виділяють такі основні ролі бізнесу у суспільстві: економічна (виробництво суспільних благ, створення ВВП, формування бюджету держави, тощо); соціальна (сфера взаємин між людьми (працівниками) і суспільством, соціальна відповідальність і т.д.); правова (прийняття законів, які сприяють розвитку економічних прав і свобод, лібералізації суспільства).

Показчик створено з метою ознайомлення викладачів, студентів, а також всіх, хто цікавиться історією виникнення та розвитку підприємництва та бізнесу в цілому.

До показчика входять книги, статті періодики, які є в бібліотеці університету за період з 1990 по 2012 рік українською та російською мовами.

Матеріал розміщено за розділами, всередині кожного розділу – за алфавітом авторів та заголовків.

1. Підприємництво : історичний розвиток

1. Азаров І. І. Розвиток малого підприємництва в Запорізькій області / І. І. Азаров, Л. В. Жупина // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2008. - № 1. - С. 4-6. - Бібліогр. 6 назв.
2. Акоюн В. Українське підприємництво як соціальний феномен / В. Акоюн // Вища освіта України. - 2004. - № 3. - С. 29-34.
3. Ареф'єва О. В. Історія виникнення контролінгу та сутність контролінгу бізнес-процесів/ О. В. Ареф'єва, Л. Л. Дякон // Актуальні проблеми економіки. - 2006. - № 8. - С. 165-171. - Бібліогр.: 10 назв.
4. Бобиль В. Розвиток малого та середнього підприємництва як складова соціально-економічної стабільності сучасної України / В.Бобиль // Україна: аспекти праці. - 2008. - № 3. - С. 35-38.
5. С5
Б81 Бондаренко О. В. Историко-философско-социологический экскурс в предпринимательство / О.В.Бондаренко. - Запорожье : Тандем-У, 1997. - 120 с.
6. У509
В18 Варналій З. С. Основи підприємництва : Навч. посібник / З. С. Варналій. - 3 -те вид., випр. і доп. - К., 2006.
Тема 2. Сутність підприємництва : [сутність і функції, економічна основа підприємництва. Історичний розвиток поняття "підприємництво"]. - С. 30-44.
7. Ю9
В57 Владимирская А. О. Азбука молодого бизнесмена / А. О. Владимирская, П. А. Владимирский. - М., 2005.
Гл. 1. Рецепты успеха от бизнесменов прошлого : [этика бизнеса. Правила Зешмеля. Савва Морозов. Династия Демидовых. П.М. Третьяков]. - С. 17-37.
8. Галь В. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні / В.Галь // Вісник Національного банку України. - 2003. - № 1. - С. 13-15.
9. Донік О. М. Чисельність та етнічно-конфесійний склад купецтва України в ХІХ - на початку ХХ ст. / О. М. Донік // Український історичний журнал. - 2009. - № 5. - С. 71-96. - Бібліогр.: 114 назв.
10. Єщенко П. Неошумпетеріанська парадигма інноваційного господарювання як імператив розвитку України... / П.Єщенко, А.Арсеєнко // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2012. - № 1. - С. 43-61. - Бібліогр.: 20 назв.
11. Кальницький М. Гроші на сцену : [історія шоу-бізнеса. Матеріальна допомога акторам] / М.Кальницький // Контракты. - 2006. - № 22 (29 мая). - С. 56-59.
12. Ковалишин П. Венчурний бізнес у Китаї. Історія, специфіка та загальні тенденції : [розвиток відкритої економіки в Китаї. Венчурні інвестиції] / П.Ковалишин // Економіст. - 2006. - № 9. - С. 52-55. - Бібліогр.: 7 назв.

13. 658.01 К63 Компании, у которых есть чему поучиться. Кн. 2 / Л. Демченко, Н. Калинина, Ю. Когут, Е. Ковтун; под ред. И.Титенской. - К. : Агенство "Стандарт", 2005. – 284 с.
14. У9(4Укр) Л59 Лінднер Р. Підприємці і місто в Україні 1860-1914 рр.: Індустріалізація і соціальна комунікація на Півдні Російської імперії / Р. Лінднер. - К.; Донецьк : Промінь, 2008. - 496 с.
15. Лысенко Е. Верни, я все прощу : [О зарождении в Украине бизнеса по "выбиванию долгов"] / Е. Лысенко // Мир денег. - 2006. - № 6. - С. 32-35.
16. У529 М62 Минго Дж. Секреты успеха великих компаний : 52 истории из мира бизнеса и торговли / Д.Минго.- М.: Филинь; СПб.: Питер, 1995. - 250 с.
17. Ніколаєва Т. М. Соціокультурна характеристика підприємців України (1861-1914 рр.) / Т. М.Ніколаєва // Український історичний журнал. - 2011. - № 3. - С. 95-107.
18. У543 Н73 Новиков В. С. Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов / В. С. Новиков. - 2-е изд. испр. и доп. - М., 2008.
1. 1. 2. Развитие российского предпринимательства. - С. 9-11.
19. Оксенюк В. Бизнес инкогнито : [описан путь к успеху 4-х компаний - мировых лидеров, работающих в разных сферах] / В. Оксенюк, Т. Кузнецова // Управление компанией. - 2012. - № 2. - С. 20-30.
20. Пилипенко О. Видатні українські підприємці ХІХ - початку ХХ ст.: [родина Симириєнків, Терещенків та інші] / О. Пилипенко // Київська старовина. - 2009. - № 3. - С. 50-62. - Бібліогр. : 7 назв.
21. Пилипенко О. Іноземне підприємництво в Україні у другій половині ХІХ - на початку ХХ ст. / О. Пилипенко // Київська старовина. - 2008. - № 3. - С. 85-101.
22. Пономаренко Е. Печень дяди Сэма : [биография Д. Рокфеллера] / Е.Пономаренко // Motor news. - 2008. - № 5. - С. 87-88.
23. У509 Р64 Розвиток підприємництва в Україні.- К.: Нора-Друк, 2003.- 248с.
24. У543 Р64 Розвиток туристичного бізнесу регіону: навч. посібник/ І. М. Школа, Т. М. Ореховська, О. П. Корольчук, В. Ф. Кияк; за ред. І. М. Школи . - Чернівці, 2007.
Розд. 1. Туристична індустрія та галузь національної економіки : [еволюція туристичного бізнесу. Історія розвитку туризму в Україні. Міжнародний туризм. Сучасний туристичний бізнес]. - С. 9-44.
25. Рыбакова И. Вики-бизнес : [стремление людей к массовому сотрудничеству порождает новые формы бизнеса] / И.Рыбакова // Новый маркетинг. - 2010. - № 11. - С. 32-37.

26. У58
С24 Світовий бізнес: навчальний посібник / Ф. Ф. Бутинець, Т. В. Барановська, С. Л. Береза, С. В. Бойко; за ред. Ф. Ф. Бутинця. - Житомир, 2008.
Тема 1. Сутність світового бізнесу та його види : [поняття та історичний розвиток. Види. Діяльність багатонаціональних компаній]. - С. 3-44.
27. Синебрюхов Л. Быть Дональдом - здорово!: Дональд Трамп женился накануне банкротства: [История успеха Дональда Трампа] / Л. Синебрюхов // Мир денег.- 2006. - № 7-8. - С. 46-49.
28. Соломон Р. Етика бізнесу: [Бізнес; підприємництво; етика бізнесу; історія етики бізнесу; мікроетика, макроетика та молярна етика; міфи бізнесу] / Р. Соломон // Філософська думка. - 2005. - № 4. - С. 103-117.
29. Тарнавский В. Выбор победителя : [Уоррен Баффет - человек-легенда мирового инвестиционного бизнеса] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 6. - С. 58-65.
30. Чернявський А. Д. Організаційне проектування: навчальний посібник / А. Д.Чернявський. - К., 2005.
Розд. 4. Становлення і розвиток підприємств малого бізнесу в Україні. - С. 71-83.
31. Шаповал В. М. Еволюція соціальної відповідальності підприємництва / В. М. Шаповал // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007.- № 5. - С. 117-128. - Бібліогр.: 30 назв.
32. У509
Ш83 Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі української видавничо-поліграфічної компанії "Експрес-Об'ява") / В. І. Шпак. - К.: МАУП, 2002. - 112 с.
33. У509
Ш83 Шпак В. І. Розвиток малого підприємництва в Україні (на прикладі Української видавничо-поліграфічної компанії "Експрес-Об'ява") / В. І. Шпак. - 2-ге вид., доп. і перероб. - К. : МАУП, 2003. - 128 с.

2. Історія окремих компаній

34. Бурлакова И. Когда амбиции побеждают : [империя косметической фирмы Estee Lauder и её основательница Эсте Лаудер] / И.Бурлакова // Компаньон. - К., 2006. - № 5. - С. 54-57.
35. Бурлакова И. Преимущества философии шведских спичек : [крупнейший продавец мебели в мире Ингвар Камрад и формула успеха его концерна ИКЕА] / И.Бурлакова // Компаньон. - 2006. - № 41,13-19 октября. - С. 44-47.
36. Ван Лэй Смелое новаторство и развитие ККТС : [о работе ведущей в мире и крупнейшей в Китае транспортно-строительной компании - Китайской корпорации транспортного строительства (ККТС)] / Л. Ван, Ч. Се // Китай. - 2010. - № 3. - С. 36-39.
37. Винник В. Символ любви : [сто лет Rolls-Royce] / В. Винник // Motor news. - 2004. - № 3. - С.80-81.

38. 658.5
B53 Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: предпринимательство и координация в децентрализованной компании: пер. с англ. / Х. Виссема.- М., 1996.
Гл.4. Компания "Sandoz /Zaadunie" : [международная компания по производству и продаже семян овощей и цветов. Организационная структура, опыт работы]. - С. 97-107.
Гл.5. Компания "Shell Nederland Chemicals": [нефтехимическая компания: опыт работы, организационная структура.]. - С. 108-122.
Гл.6. Компания "Agfa /Gevaert": [производитель фототехники. Опыт работы, организационная структура, подразделения, условия успеха, недостатки в работе]. - С. 123-136.
Гл.7. Компания "HODON": [холдинговая компания. История ее создания, опыт работы, структура, корпоративная культура]. - С. 137-147.
Гл.8. Компания "Van Ommereen": [логистическая, транспортная, торговая компания. История создания, организационная структура, управление компанией, синергия]. - С. 148-158.
39. Гертнер Д. Обновление Starbuks : [компания Starbuks и секрет ее успеха] / Д.Гертнер // Управление компанией. - 2012. - № 4. - С. 64-68.
40. Гончаренко А. Обещанная прибыль : [история успехов и поражений американской компании Federal Express (FedEx), всемирно известного экспресс-перевозчика] / А. Гончаренко // Бизнес. - 2007. - № 26 (25 июня). - С. 66-69.
41. У50
Г79 Грейсинг Д. Я б хотів, щоб світ купував кока-колу: Життя і талант лідера Роберто Гойсуети : пер. з англ. / Д. Грейсинг.- К.: Видавництво Соломії Павличко "Основи", 2007. - 432 с.
42. Грин И. Калоши счастья : [компания Zappos бьет рекорды популярности. Интернет-торговля] / И. Грин // Управление компанией. - 2010. - № 4. - С. 60-64.
43. Гуткевич С. О. Система якості "Єврокар" як основа стратегічного управління підприємством : ["Єврокар" - підприємство з крупновузлого складання автомобілів. Стратегічний менеджмент] / С. О. Гуткевич, О. П. Боярин, О. В. Кравченко // Актуальні проблеми економіки. - 2005. - № 1 (43). - С. 154-158.
44. Дзинько Т. Привет, Легенда! В Украину пришел GAP : [история компании Гар-культового американского бренда] / Т. Дзинько // Новый маркетинг. - 2011. - № 6. - С. 42-46.
45. Євтушина В. Економний бізнес по-шведському : [лідер меблевої індустрії ІКЕА, її історія, її засновник Інгвар Кампрад] / В. Євтушина // Персонал. - 2006. - № 11. - С. 84-87.
46. Євтушина В. Корпорація Citigroup шукає керівника : [історія успіху. Прорахунки компанії] / В. Євтушина // Персонал. - 2005. - № 10. - С. 86-88.
47. Завоевание Америки : [история японской компании Honda - производство автомобилей и мотоциклов] // Управление компанией. - 2006. - № 4. - С. 90-96.
48. 669(09)
З-13 Завьялов С. История Ижорского завода. Т. 1 / С. Завьялов; под ред. Б. П. Позерна, Г. С. Зайделя, М. П. Баклайкина.- М. : ОГИЗ, 1934. - 408 с.

49. Иконников С. Братья по разуму : [история развития инвестиционного банка Lehman Brothers и его банкротство] / С. Иконников // Бизнес. - 2008. - № 43 (27 октября). - С. 62-64.
50. Каменец А. Ох уж этот стаканчик ! : [история компании Starbucks] / А. Каменец // Управление компанией. - 2011. - № 3. - С. 59-66.
51. Квич А. Томас Кук - отец туристического бизнеса : [история туристического бизнеса. Компания Thomas Cook Group] / А. Квич // Управление компанией. - 2009. - № 8. - С. 89-91.
52. Коломиец В. BMW-машина-ракета : [история компании BMW] / В. Коломиец // Персонал. - 2011. - № 2. - С. 86-94.
53. Король-Королевич А. Небедный портняжка : [история развития корпорации Singer] / А. Король-Королевич // Бизнес. - 2007. - №50 (10 декабря). - С. 106-110.
54. Король-Королевская А. Молочный папа : [швейцарская компания Nestle по производству пищевых продуктов (шоколад, чай, кофе, детская смесь)] / А. Король-Королевская // Бизнес. - 2007. - № 44 (29 октября). - С. 92-95.
55. Краевский А. Джон Рокфеллер: акула капитализма : [биография, бизнес богатейшего американца, первого долларового миллионера (08.07.1839-25.05.1937)] / А. Краевский // Личности. - 2011. - № 4. - С. 6-21.
56. Курсы глобализма : [секрет успеха компании Arcelor, крупнейшего в мире производителя стали] // Металл. - 2004. - № 3 (51). - С.64-65.
57. Курячая Е. Большой ТРАМПлин : [история успеха Дональда Трампа] / Е. Курячая // Бизнес. - 2006. - № 41 (9 октября). - С. 70-71.
58. Кузаченко Е. Николас Хайек : [интервью с представителем совета директоров группы компаний Swatch Group, генеральным директором Hayek Engineering Inc. Николосом Найеком] / Е. Кузаченко // Бизнес. - 2007. - № 50. - С. 92-95.
59. Кузаченко Е. Чемоданная история : [история Дома моды Louis Vuitton. Товары из сегмента роскоши] / Е. Кузаченко // Бизнес. - 2006. - № 41 (9 октября). - С. 64-66.
60. Макгирт Э. История взлета Facebook / Э. Макгирт // Управление компанией. - 2012. - № 5. - С. 67-73.
61. Макгирт Э. Новая копия: преобразование Хегох : [корпоративная трансформация компании Хегох] / Э. Макгирт // Управление компанией. - 2012. - № 1. - С. 69-75.
62. Манджо Ф. Гуглиада : [каким будет путь Google под управлением Ларри Пейджа, ее сооснователя и нового CEO?] / Ф. Манджо // Управление компанией. - 2011. - № 6. - С. 44-55.

63. Мастер оптимизации Джеймс Килтс : [компания Gillette: история, управленческие решения директора Джеймса Килтса. Секреты успеха] // Управление компанией. - 2006. - № 3. - С. 70-77.
64. 65 Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери. Кн. 1. - К., 2002.
М65 [Гл.] Кроки до успіху: "Крафт Фудз Україна" . - С.86-97.
65. Недоучка Билл Гейтс верит только в себя и "Майкрософт" : [биография Билла Гейтса. История создания компании "Майкрософт"] // Мир денег. - 2006. - № 2. - С. 46-51.
66. Ну и фрукт ! : [история успеха компании Fruit of the Loom, одного из лидеров американской текстильной промышленности] // Управление компанией. - 2005. - № 9. - С. 74-80.
67. Открытое небо : [сингапурская авиакомпания Singapore Airlines - одна из ведущих в мире. История. Секреты успеха] // Управление компанией. - 2006. - № 3. - С. 34-41.
68. Пашкеев А. Клетчатые : [история развития британской компании Burberry] / А. Пашкеев // Бизнес. - 2009. - № 18-19 (11 мая). - С. 46-49.
69. Пашкеев С. Н&М: Шведская семья : [потребительский рынок готовой одежды. Шведская компания Н&М (Hennessy&Mauritz) по торговле одеждой] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 23 (5 июня). - С. 72-75.
70. Пашкеев С. А ля гер мания : [германская строительная компания Hochtief: история, путь к успеху] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 30. - С. 48-50.
71. Пашкеев С. Абсолютная история : [шведская компания Vin&Sprit АВ, история ее успеха в продвижении на мировые рынки водки "Absolut"] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 23 (4 июня). - С. 80-83.
72. Пашкеев С. Автопочин : [Shanghai Automotive Industry Corporation : эволюция от сборки до создания собственных моделей] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 41 (10 октября). - С. 44-47.
73. Пашкеев С. Бездымная затея : [компания R.J. Reynolds Табаско. История успехов и поражений] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 28 (12 июля). - С. 49-51.
74. Пашкеев С. Бытовая изменчивость : [торговая сеть Best Buy - крупнейший продавец бытовой техники и электроники в США] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 23 (9 июня). - С. 72-75.
75. Пашкеев С. В борьбе за это : [соперничество Procter&Gamble с Colgate-Palmolive: стория успехов и поражений] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 11 (17 марта). - С. 78-81.
76. Пашкеев С. Все лучшее - детям : [истории успехов и поражений. Hipp Gruppe - крупнейший в мире производитель детского питания] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 48 (27 ноября). - С. 86-89.

77. Пашкеев С. Выбраться на ПИК : [истории успехов и поражений, "персональный" путь компании Lenovo] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2009. - № 25 (22 июня). - С. 37-39.
78. Пашкеев С. Генерал каменных карьеров : [П.И. Губонин - основатель многоотраслевого промышленного концерна в Российской империи, выдающийся предприниматель, меценат] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 42 (16 октября). - С. 96-99.
79. Пашкеев С. "Где казарма, там и клоп, а где фабрика, там и Кноп" : [предприниматели прошлого. Людвиг Кноп, сыгравший большую роль в развитии текстильной промышленности России. XIX век] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 33 (14 августа). - С. 71-75.
80. Пашкеев С. Гремучая смесь из газа и воды : [секреты успеха компании Jones Soda] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 49 (3 декабря). - С. 84-87.
81. Пашкеев С. Двигатель прогресса : [история успехов и поражений: Rolls-Royce] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2010. - №44 (1 ноября). - С. 50-53.
82. Пашкеев С. Домен свиданий : [компания eBay - электронный посредник по продажам различных товаров, входит в десятку самых популярных интернет-сайтов мира] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 21 (22 мая). - С. 76-79.
83. Пашкеев С. Дорогостоящий букет : [французская компания LVMH - крупнейший в мире набор брендов предметов роскоши] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 21 (26 мая). - С. 66-62.
84. Пашкеев С. Дошли до кондиции : [китайская компания Gree Electric] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 16 (19 апреля). - С. 42-43.
85. Пашкеев С. Звуковая дорожка : [компания Bang & Olufsen, датский производитель дорогостоящих аудиосистем] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 43 (24 октября). - С. 48-51.
86. Пашкеев С. Злой гений : [компания Monsanto. Бизнес на инновациях] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2011. - №22 (30 мая). - С. 47-50.
87. Пашкеев С. Источник света : [немецкая компания Osram, занимающая второе место в мире по выпуску электролампочек. История создания компании. Представительство "Osram GmbH Украина"] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 44 (29 октября). - С. 78-80.
88. Пашкеев С. Клубни и будни : [крупнейший в мире производитель картофеля фри канадская компания McCain Foods] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 37 (12 сентября). - С. 44-48.
89. Пашкеев С. Книга Перемен : [бизнес китайской IT-компании Neusoft] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2012. - № 11 (12 марта). - С. 41-43.

90. Пашкеев С. Код полосатый : [германская компания Adidas] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 40 (4 октября). - С. 42-45.
91. Пашкеев С. Корпоративные скромники : [канадская компания Thomson - крупнейшая в мире по распространению финансовой, юридической и научной информации. Секреты ее успеха на рынке услуг] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 25 (18 июня). - С. 60-63.
92. Пашкеев С. Лабиринт для покупателя : [история успеха американской торговой фирмы "Urban Outfitters"] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 28 (11 июля). - С. 50-53.
93. Пашкеев С. Лучшие друзья девушек : [история компании De Beers - монополиста на рынке алмазов] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 43 (23 октября). - С. 82-87.
94. Пашкеев С. Млечный путь : [Groupe Danone - история создания и развития] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 42 (15 октября). - С. 90-93.
95. Пашкеев С. Моторадел : [история успехов и поражений компании Motorola] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 46 (15 ноября). - С. 46-48.
96. Пашкеев С. Мода на онлайн : [британская компания Net-a-Porter - крупнейший интернет-торговец модной одеждой] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 35 (29 августа). - С. 44-47.
97. Пашкеев С. Мотокросс с препятствиями : [подъем, падение и новый взлет Harley-Davidson] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 12 (19 марта). - С. 78-81.
98. Пашкеев С. Мы не Lockheed : [опыт работы, путь к успеху, управленческие решения крупнейшей компании - производителя оружия Lockheed Martin (США)] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2012. - № 14 (2 апреля). - С. 42-45.
99. Пашкеев С. На ижевичном фоне : [создатель BlackBerry - компания Research in Motion - пытается удержать лидерство на рынке смартфонов] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 15 (11 апреля). - С. 51-54.
100. Пашкеев С. Не дугая величина : [шведская корпорация Atlas Copco, производитель строительной и горнорудной техники] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 46 (14 ноября). - С. 48-51.
101. Пашкеев С. Небо в алмазах : [компания Tiffany, крупнейший в мире производитель ювелирных изделий] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 33 (14 августа). - С. 60-63.
102. Пашкеев С. Ночь лежки : [американская компания Marriott International - одна из крупнейших управляющих сетями отелей в мире] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 36 (8 сентября). - С. 58-61.
103. Пашкеев С. Повелители тетраэдра : [история компании Tetra Pak] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 50 (12 декабря). - С. 48-51.

104. Пашкеев С. Почту - за честь! : [истории успехов и поражений United Parcel Service - глобальный специалист по логистике] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 7 (18 февраля). - С. 76-79.
105. Пашкеев С. Преимущество стоп : [компания Zappos, американский онлайн-продавец обуви] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 50 (13 декабря). - С. 52-54.
106. Пашкеев С. Процесс бутылирования : [крупнейший производитель алкогольных напитков в Корее Doosan превратился в одного из мировых лидеров промышленного строительства и машиностроения] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2012. - № 5 (30 января). - С. 47-50.
107. Пашкеев С. Светло трассы : [тайваньская компания Giant, история успехов и поражений] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 42 (18 октября). - С. 44-47.
108. Пашкеев С. Секрет неглиже : [рынок модного женского белья в США. Компания Victoria's Secret] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - №20 (16 мая). - С. 49-52.
109. Пашкеев С. Сигнал точного времени : [компания Seiko] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 39 (24 сентября). - С. 74-77.
110. Пашкеев С. Смена гардероба : [итальянская компания Gucci] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 35 (27 августа) - С. 76-79.
111. Пашкеев С. Социальные сети : [как мексиканская сеть "социальных" магазинов Diconsa стала универсальным провайдером товаров и услуг для малообеспеченных жителей страны] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 12 (21 марта). - С. 47-49.
112. Пашкеев С. Сплошная химия : [химический концерн Dow Chemical] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2008. - № 19 (12 мая). - С. 74-77.
113. Пашкеев С. Стальные люди : [история американской металлургической компании Nucor] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 9 (28 февраля). - С. 43-45.
114. Пашкеев С. Страшная сила : [компания Swatch Group] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 50 (10 декабря). - С. 89-91.
115. Пашкеев С. Сытный обет : [секрет успеха американской сети мексиканских ресторанов Chipotle] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 9 (1 марта). - С. 46-48.
116. Пашкеев С. Сытый – голодному : [истории успехов и поражений. Компания Agamark] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2008. - №3 (21 января). - С.70-73.
117. Пашкеев С. Те G грабли : [компания - оператор мобильной связи Vodafone. История успеха и кризиса] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2007. - № 36 (3 сентября). - С. 76-79.
118. Пашкеев С. Техно ложки : [американский конгломерат United Technologies] / С.Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 25 (20 июня). - С. 51-55.

119. Пашкеев С. Уютная лаборантская : [рецепт успеха американской фармацевтической компании Abbott Laboratories] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2011. - № 6 (7 февраля). - С. 46-49.
120. Пашкеев С. Химическое соединение: [история становления, путь к успеху глобального химического гиганта BASF] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2010. - № 35 (30 августа). - С. 42-44.
121. Пашкеев С. Цветные связи : [итальянская компания Benetton - крупнейший в мире производитель трикотажа] / С. Пашкеев // Бизнес. - 2006. - № 14 (3 апреля). - С. 78-81.
122. Пащенко С. Динамика развития: инновационные принципы компании Samsung Electronics / С. Пащенко // Деньги и технологии. - 2003. - № 10. - С.54-55.
123. Пененберг А. Яблоко, выращенное Amazon : [компания Amazon. Секреты успеха] / А. Пененберг // Управление компанией. - 2009. - № 7. - С. 64-70.
124. Петренко Г. Дорогу молодым!: Компания "Астелит" намерена изменить правила игры на рынке мобильной связи : [украинский рынок мобильной связи. Мобильный оператор "Астелит" и его новый бренд Life:)] / Г. Петренко // Новый маркетинг. - 2005. - № 12. - С. 54-59.
125. Практик Airbus : полезные уроки : [практика, результаты работы европейской авиастроительной корпорации Airbus] // Экономист. - 2005. - № 1. - С. 20-35.
126. Пряникова Ю. Крепость коньячного дома : [Hennessy - мировой лидер коньячного рынка] / Ю.Пряникова // Компаньон. - 2006. - № 46. - С. 44-47.
127. Ряполов К. Что за сменой вывески? : [опыт развития российской компании "Эльдорадо"] / К. Ряполов // Компаньон. - 2006. - № 50. - С. 48-51.
128. Савицкий В. Мастер на все руки : [компания New Holland: диверсификация бизнеса] / В.Савицкий // Новый маркетинг. - 2007. - № 11. - С. 74-77.
129. Савицкий В. На страже моды и престижа : [что помогло сети Brocard добиться успеха на рынке парфюмерии и косметики] / В. Савицкий // Новый маркетинг. - 2008. - № 10. - С. 70-75.
130. Сакс Д. Одержимые : [история развития You Tube] / Д. Сакс // Управление компанией. - 2011. - № 2. - С. 48-57.
131. Сакс Д. Преображение eBay : [компания eBay] / Д.Сакс // Управление компанией. - 2011. - № 7. - С. 48-55.
132. Симоненко К. Добре забуте нове : [Роберт Бош і його бізнес-імперія Bosch] / К. Симоненко // Контракты. - 2006. - № 36 (4 сентября). - С. 56-60.
133. Синябрюхов Л. Все, что можно сделать с радио : [история компании Motorola] / Л. Синябрюхов // Мир денег. - 2006. - № 12. - С. 64-67.

134. Синебрюхов Л. Жизнь ради блеска: Гарри Оппенгеймер перевернул De Beers перед смертью : [история компании De Beers, крупнейшей в мире по продаже бриллиантов] / Л. Синебрюхов // Мир денег. - 2005. - № 9. - С. 44-48.
135. Синебрюхов Л. Социальная бритва : [история фирмы Gillette] / Л. Синебрюхов // Мир денег. - 2006. - № 11. - С. 40-43.
136. Сібрук В. Л. Аналіз маркетингової діяльності авіакомпанії "LUFHANSA" / В. Л. Сібрук, К. А. Кришкевич // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - № 4. - С. 71-77. - Бібліогр.: 15 назв.
137. Смертыга И. Преображение маленького дельфина.Cersanit создал рекламный прецедент на рынке сантехники эконом - класса : [Cersanit - фирма по производству сантехники, работает с 1967 г.] / И. Смертыга // Новый маркетинг. - 2004. - № 4. - С.86-90.
138. Смирнов И. Создание глобальной логистической системы : [опыт корпорации Nokia] / И. Смирнов // Дистрибуция и логистика. - 2006. - № 7. - С. 6-9. - Бібліогр.: 5 назв.
139. Солтер Ч. Девочка в роли CEO : [компания Whateverlife - процветающий онлайн-бизнес] / Ч.Солтер // Управление компанией. - 2007. - № 10. - С. 60-68.
140. Сысоева Е. Ты - мне, я – тебе : [создание компанией Boots одной из самых успешных программ лояльности (взаимодействие с покупателем)] / Е. Сысоева // Новый маркетинг. - 2006. - № 7. - С. 104-109.
141. Тангейт М. Vogue: история медиагиганта : [компания Conde Nast Publications, владелец бренда Vogue. История успеха] / М. Тангейт // Мир денег. - 2006. - № 11. - С. 34-39.
142. Тарнавский В. Аромат успеха : [британская компания LUSH создала оригинальный бренд натуральной косметики] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2011. - № 6. - С. 48-52.
143. Тарнавский В. Беда, коль сапоги начнет тачать пирожник : [о японской компании Kenwood, известном производителе аудиосистем] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 7. – С.70-75.
144. Тарнавский В. Бизнес на ленивых : [компания NutriSystem: преодоление кризиса и девятикратный рост доходов. Секреты возрождения] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 8. - С. 72-76.
145. Тарнавский В. Всё для всех : [британская сеть супермаркетов Tesco : история, стратегия, перспективы] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 6. - С. 84-93.
146. Тарнавский В. Все для всех : [японская интернет-компания RAKUTEN собрала под крышей своего онлайн-магазина десятки тысяч торговцев и миллионы потребителей] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2010. - № 2. - С. 66-70

147. Тарнавский В. Второе основание FUJIFILM. Компания компенсировала падение доходов за счет правильного выбора новых видов деятельности / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2012. - № 4. - С. 58-63.
148. Тарнавский В. Гениальный бунтарь - Кен Кутараги : [корпорация Sony : история, путь на рынок видеоигр] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 5. - С.82-89.
149. Тарнавский В. Главное - верить в лучшее : [американская корпорация Chrysler : история, путь к успеху] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2005. - № 1. - С. 73-79.
150. Тарнавский В. Главное дело Холмса : [компания Wyndham Worldwide. Успешная стратегия противостояния спаду в туристическом бизнесе] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 4. - С. 55-59.
151. Тарнавский В. Двигатель прогресса : [компания Commins - крупнейший производитель дизельных двигателей] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 7. - С. 57-62.
152. Тарнавский В. Дешево и благожелательно : [американская компания JetBlue] / В.Тарнавский // Новый маркетинг. - 2010. - № 10. - С. 58-63.
153. Тарнавский В. Джорж Девид : профессор от бизнеса : [United Technologies Corp, один из крупнейших оборонных концернов США. История, особенности работы] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 6. - С.74-82.
154. Тарнавский В. Женственный бизнес Avon : [история американской компании по продаже косметики Avon, путь к успеху] / В. Тарнавский // Бизнес. - 2005. - № 16 (18 апреля). - С. 82-85.
155. Тарнавский В. Золотая осень патриарха : [об американской страховой компании AIG и ее лидере Морисе Гринберге] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 9. - С. 78-85.
156. Тарнавский В. Зубастая компания : [рынок спортивных напитков - бренд Gatorade] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 1. - С. 74-81. - Библиогр.: 9 назв.
157. Тарнавский В. Игра для миллионов : [американская компания Zynga - создатель компьютерных социальных игр] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 5. - С. 57-62.
158. Тарнавский В. Искусство группового шопинга : [Groupon как основатель интернет-бизнеса с нуля] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 8. - С. 53-59.
159. Тарнавский В. Исторические куклы. Американская компания American Girl предлагает покупателям "поиграть в историю" : [история компании "American Girl"] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2010. - № 4. - С. 62-66.

160. Тарнавский В. Качественный рост : [американская компания бытовой электроники Best Buy. Выход из кризиса в лидеры] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 10. - С. 90-96.
161. Тарнавский В. Компания с миллионом сотрудников : [тайваньская фирма Foxconn, крупнейший производитель электроники] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 2. - С. 58-65.
162. Тарнавский В. Любимцы крылатой богини : [компания Nike, крупнейший производитель товаров для спорта. США. История, Путь к успеху] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2005. - № 5. - С. 46-53.
163. Тарнавский В. Магазин вкусных вещей : [компания Wegmans Food Markets - лучший работодатель США, лидер в розничной торговле] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 9. - С. 70-75.
164. Тарнавский В. Мал золотник, да дорог : [датская компания Band & Olufsen, производитель аудио- и видеотехники : история, достижения] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2004. - № 10. - С.95-101.
165. Тарнавский В. Минутное дело : [компания MINUTECLINIC создала в США новый вид бизнес-деятельности - медицинское экспресс-обслуживание] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2009. - № 10. - С. 58-61.
166. Тарнавский В. Мир, Труд, Maytag : [американская компания - производитель бытовой техники Maytag: история успехов и поражений] / В. Тарнавский // Бизнес. - 2005. - № 18-19 (9 мая). - С. 87-92.
167. Тарнавский В. "Мы не банкиры, а ретейлеры!" : [американский Umpqua Bank : нетрадиционный подход к банковскому сервису] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2008. - № 5. - С. 78-81.
168. Тарнавский В. Накормить сытого : [история, опыт работы американской компании Agamark, занимающейся организацией общественного питания] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 5. - С.74-81.
169. Тарнавский В. Нас приглашают в Голливуд : [история, секрет выхода из кризиса компании Marvel - крупнейшего издателя комиксов в США] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2005. - № 2. - С. 86-93.
170. Тарнавский В. Неизвестный герой : [о Тайваньской Quanta Computer - самом крупном производителе ноутбуков на мировом рынке] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2008. - № 1. - С. 57-62.
171. Тарнавский В. Никогда не останавливайтесь на полпути : [британская торговая компания Marks & Spencer, ее история, перспективы] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 9. - С. 70-77.
172. Тарнавский В. Обувь, которая "дышит" : [секреты успеха компании "Geox"] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2006. - № 5. - С. 58-64.

173. Тарнавский В. Огромное бразильское небо : [компания Embraer - четвертый в мире производитель самолетов, которая вошла в тройку крупнейших бразильских экспортеров] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 4. - С. 64-71.
174. Тарнавский В. 1, 2, 3, 4, 5. Я иду искать ! : [история, опыт молодой американской информационнооной компании Google] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 9. - С. 86-95.
175. Тарнавский В. Один миг славы: После взлета в 80-х годах бренд Swatch ушел в тень, но свое дело для возрождения швейцарской часовой отрасли он сделал: [Швейцарская часовая отрасль и бренд Swatch] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2005. - № 12. - С. 60-66. - Библиогр.: 5 назв.
176. Тарнавский В. Отцы и дети : [индийская компания Bajaj Auto по производству мотоциклов и мотороллеров] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2007. - № 10. - С. 86-95.
177. Тарнавский В. Перемена курса : [британская компания Debenhams - поставщик одежды и обуви] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2008. - № 7. - С. 64-69.
178. Тарнавский В. Пивная звезда : [Stella Artois - один из ведущих пивных брендов мира] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2006. - № 7. - С. 42-46.
179. Тарнавский В. Пионер экспресс - доставки пиццы : [Domino's Pizza - компания, занимающая 8-е место среди фаст - фудов мира. История, опыт] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2004. - № 4. - С.113-121.
180. Тарнавский В. Поиск предназначения : [поисковая система Google - влиятельный бренд мира. Интернет] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2006. - № 2. - С. 72-76. - Библиогр.: 11 назв.
181. Тарнавский В. Поражение без наказания, победа без награды : [американская корпорация Cisco, выпускающая оборудование для Интернет-сетей. Опыт работы.] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 4. - С.76-81.
182. Тарнавский В. Потому что дети любят, очень любят рисовать (как цветные мелки Crayola превратились в самый популярный детский бренд в Америке) : [история, опыт работы американской компании Binney и Smith] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2004. - № 8. - С.96-104.
183. Тарнавский В. Правильные приоритеты : Отказ от жесткой экономии и сверхцентрализации помогли Kraft Foods преодолеть спад / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2012. - № 3. - С. 59-64.
184. Тарнавский В. Просто добавить перчика : [крупнейший в мире производитель пряностей и приправ, компания McCormick] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2011. - № 5. - С. 60-64.
185. Тарнавский В. Профессиональный оптимист Джефф Бейзос : [пионер электронной коммерции компания Amazon.com: история успехов и поражений] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 10. - С. 60-66.

186. Тарнавский В. Путь Hyundai : [корейская компания Hyundai в период экономического кризиса] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2009. - № 4. - С. 56 - 61.
187. Тарнавский В. Размолоть все в порошок и стать знаменитым : [компания Blendtec. Успешное продвижение бренда] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2007. - № 8. - С. 90-94.
188. Тарнавский В. Рецепт успеха : [американская сеть аптек Walgreens : история, приемы работы] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 11. - С. 80-87.
189. Тарнавский В. Роза клетчатая : [британская компания Burberry по производству одежды : история, путь к успеху] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 11. - С. 74-79.
190. Тарнавский В. Самый легкий бизнес : [американский производитель воздушных шариков Pioneer Balloon Company] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2011. - № 1. - С. 48-51.
191. Тарнавский В. Свежие решения. Секрет успеха американской сети супермаркетов Nugget Markets / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2009. - № 5. - С. 62-66.
192. Тарнавский В. Свобода, равенство и братство : [инновационная венчурная компания W.L. Gore & Associates. Опыт успеха] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 11. - С. 41-48.
193. Тарнавский В. Секрет фирмы : [компания Lehman Brothers, четвертый по уровню доходов инвестиционный банк США] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2007. - № 9. - С. 53-59.
194. Тарнавский В. Слагаемые бренда Hilton : [сеть отелей Hilton. Гостиничный бизнес. История развития] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2006. - № 1. - С. 78-84. - Библиогр.: 2 назв.
195. Тарнавский В. Смотрите, кто говорит! : [Компания - провайдер интернет - телефонии Scure. Секреты успеха] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2006. - № 5. - С. 66-70.
196. Тарнавский В. Стать первым: Инновации и дизайн помогли Samsung выйти на первое место в глобальном рейтинге брендов бытовой техники / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2007. - № 10. - С. 53-59.
197. Тарнавский В. Так становятся чемпионами : [китайский интернет-поисковик Baidu, лидер на национальном рынке, одна из крупнейших интернет-компаний мира] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 10. - С. 47-52.
198. Тарнавский В. Трейлер, повалившийся набок : [Conseco - американская страховая и финансовая компания] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2005. - № 12. - С. 58-64. - Библиогр.: 9 назв.

199. Тарнавский В. Хлебное место : [как американская сеть кафе-пекарен Panera Bread использовала экономический кризис для расширения своего бизнеса] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 6. - С. 59-64.
200. Тарнавский В. Хранители информации : [компания Network Appliance (NetApp) - один из стартапов IT-экономики] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2012. - № 1. - С. 60-67.
201. Тарнавский В. Цветы для первопроходцев : [американская компания 1-800-Flowers] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2010. - № 11. - С. 62-66.
202. Тарнавский В. Цыплёнок жареный : [производитель курятины Pilgrim's Pride. "Идеальный" вариант выхода из кризиса] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2010. - № 11. - С. 55-61.
203. Тарнавский В. Человек, который не умел отступать : [Скотт Мак-Нили: творец успехов и неудач Sun Microsystems] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 6. - С. 39-44.
204. Тарнавский В. Шоколадная республика из Бирмингема : [история, путь к успеху американской компании Cadbury, производителя кондитерских изделий] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2005. - № 3. - С. 92-96.
205. Тарнавский В. Электронная экспансия : [компания Williams-Sonoma] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2011. - № 9. - С. 48-54.
206. Тарнавский В. Электрошоковая терапия : [об опыте работы шведско-швейцарского концерна АВВ, одного из крупнейших производителей электротехнического оборудования] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 11. - С.62-70.
207. Тарнавский В. Это вам не игрушки : [история успехов и поражений компании Toys "R" Us] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2008. - № 2. - С. 82-90.
208. Тарнавский В. Ярмарка талантов : [компания Hallmark. История успеха] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2006. - № 12. - С. 34-39.
209. Тарнавский В. Body Shop: принципиальная компания : [английская косметическая компания Body Shop: история, секреты успеха] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2005. - № 3. - С. 71-77.
210. Тарнавский В. Сепол: когда Восток встречается с Западом : [история, опыт работы компании Сепол - ведущего мирового производителя фотоаппаратуры и офисной техники] / В.Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 3. - С. 72-79.
211. Тарнавский В. DuPont: есть еще порох в пороховницах : [200-летняя история американской химической корпорации DuPont] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 4. - С.82-89.

212. Тарнавский В. Innocent Drinks : бизнес в самом соку : [история создания, особенности работы компании по производству соков " Innocent Drinks"] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2004. - № 7. - С.110-119.
213. Тарнавский В. Polaroid не хочет умирать : [после двух банкротств бренд Polaroid ищет новое место на рынке] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2010. - № 5. - С. 54-59.
214. Тарнавский В. YO! - философия от Саймона Вудроффа. Бренд YO! объединяет компании из разных сфер бизнеса: от суши-баров до спа-клубов. : [YO! Company. История успеха бренда] / В. Тарнавский // Новый маркетинг. - 2009.- № 9. – С. 58-62.
215. Тарнавский В. Алан Лэфли: тихий революционер : [история, опыт работы корпорации "Procter & Gambel"] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 3. - С.82-89.
216. Тарнавский В. Motorola: горе от ума : [история, опыт работы компании Motorola. Мобильные телефоны] / В. Тарнавский // Управление компанией. - 2004. - № 3. - С.90-99.
217. Титенская И. Для людей - как для себя : [секреты успеха компании "Перша приватна броварня" - производителя пива в западном регионе] / И. Титенская // Новый маркетинг. - 2004. - № 11. - С. 15-24.
218. Тишлер Л. Великолепие Моооi : [Марсель Вандерс - французский дизайнер и его компания Wanders Ins] / Л. Тишлер // Управление компанией. - 2008. - № 10. - С. 70-77.
219. Уолкер Р. Сам себе творец : [как компания MakerBot привлекла миллионные инвестиции] / Р. Уолкер // Управление компанией. - 2012. - № 3. - С. 67-72.
220. Хананова Н. На рынке ингредиентов : [путь к успеху компании "Беарс" - лидера рынка пищевых ингредиентов в Украине] / Н. Хананова // Управление компанией. - 2004. - № 3. - С.12-18.
221. Хартли. Ошибки и успехи в маркетинге: пер. с англ. / Хартли, Роберт, Ф.- 8-е изд. - М., 2003.
Глава 6. Continental Airlines: восставшая из пепла : [история авиакомпании, опыт работы]. - С. 120-138.
Глава 7. IBM : Омоложение увядающего гиганта : [история, опыт компании]. - С. 139-164.
222. Хороший китайский товар : [китайская компания Lenovo - крупнейший в стране и третий в мире производитель компьютеров. История, путь к успеху] // Управление компанией. - 2006. - № 3. - С. 78-84.
223. Чон Ю. "Кто быстрее реагирует на изменение потребностей клиентов , тот и будет лидером рынка", - уверен Юн Чон , вице-президент компании Samsung Electronics / Ю. Чон // Бизнес. - 2012. - № 27 (2 июля). - С. 58-59.

224. Цзы, Фенчунь Корпорация "Чжентай": магнат электропродукции мирового уровня / Ф. Цзы // Китай. - 2008. - № 8. - С. 38-41.
225. Цыбуля Э. "Сандора": этапы развития бренда / Э. Цыбуля // Маркетинг и реклама. - 2007. - № 9. - С. 44-46.
226. Шапран В. Siemens - флагман машиностроения : [история развития, опыт работы] / В. Шапран, Н. Шапран // Справочник экономиста. - 2004. - № 5. - С.6-11.
227. Шапран В. Sony - флагман технологического сектора : [история. Структура корпорации. Принципы работы. Перспективы] / В. Шапран, Н. Шапран // Справочник экономиста. - 2004. - № 6. - С. 6-10.
228. Шевченко И. Новая жизнь Herbalife : [Herbalife а просторах СНГ. Опыт российского представительства] / И. Шевченко // Новый маркетинг. - 2010. - № 11. - С. 57-60.
229. Шимкович В. Инноваторы с 250-летним стажем : [история, секрет успеха германской компании - производителя керамики Villeroy & Bosh] / В. Шимкович // Управление компанией. - 2005. - № 2. - С. 100-105.
230. Шомер С. Приц Поло : [превращение империи Ralph Lauren в цифрового лидера фешн-индустрии] / С. Шомер // Управление компанией. - 2011. - № 9. - С. 56-64.

Авторський покажчик

Азаров І.І.....1	Краевский А.....55	Чон Ю.....223
Акопян В.....2	Кузнєцова Т.....19	Шаповал В.М.....31
Ареф'єва О.В.....3	Кришкевич К.А.....136	Шапран В.....226,227
Арсенко А.....10	Курячая Е.....57	Шевченко И.....228
Баранровська Т.В.....26	Куцаченко Е.....59	Шимкович В.....229
Береза С.Л.....26	Лінднер Р.....14	Школа І.М.....24
Бобиль В.....4	Лысенко Е.....15	Шомер С.....230
Бойко С.В.....26	Линго Дж.....16	Шпак В.І.....32,33
Бондаренко О.В.....5	Макгирт Є.....60,61	
Боярин О.П.....43	Манджо Ф.....62	
Бурлакова И.....34, 35	Ніколаєва Т.М.....17	
Бутинець Ф.Ф.....26	Новиков В.С.....18	
Ван Лей.....36	Оксенюк В.....19	
Варналій З.С.....6	Ореховська Т.....24	
Винник.....37	Пашкеєв С.....68-121	
Виссема Х.....38	Пащенко С.....122	
Владимирская А.О.....7	Пененберг А.....123	
Владимирский П.А.....7	Петренко Г.....124	
Галь В.....8	Пилипенко О.....20,21	
Гертнер Д.....9	Пономаренко Е.....22	
Гончаренко А.....40	Пряникова Ю.....126	
Грейсінг Д.....41	Рыбакова И.....25	
Грин И.....42	Ряполов К.....127	
Гуткевич С.О.....43	Савицкий В.....128,129	
Дзинько Т.....44	Сакс Д.....130,131	
Донік О.М.....9	Симоненко К.....132	
Дякон Л.Л.....3	Синебрюхов Л.....27,133	
Євтушина В.....46	134,135	
Єщенко П.....10	Сібрук В.Л.....136	
Жупіна Л.В.....1	Смертыга И.....137	
Завьялов С.....48	Смирнов И.....138	
Иконников С.....49	Соломон Р.....28	
Калинина Н.....13	Солтер Ч.....139	
Кальницький М.....11	Сысоева Е.....140	
Каменець А.....50	Тангейт М.....141	
Квич А.....51	Тарнавский В.....29,	
Кифяк В.Ф.....24	142-214	
Ковалишин П.....12	Тарнавський В.....215,	
Ковтун Е.....13	216	
Когут Ю.....13	Титенская И.....13,217	
Коломиец В.....52	Тишлер Л.....218	
Король-Королевич А....	Уолкер Р.....219	
.....53	Хананова Н.....220	
Король-Королевская А...	Хартли.....221	
.....54	Цзы Фенчунь.....224	
Корольчук О.П.....24	Цыбуля Э.....225	
Кравченко О.В.....43	Чернявський А.Д.....30	

Зміст

Підприємництво: історичний розвиток.....	4
Історія розвитку окремих компаній.....	6
Авторський покажчик.....	22